



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



T.C. KUZEY ANADOLU
KALKINMA AJANSI
NORTH ANATOLIAN DEVELOPMENT AGENCY

Bölgenin Pusuulası, Özgün Fikirlerin Referans Noktası



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ ORMANCILIK VE TABİAT TURİZMİ İHTİSASLAŞMA STRATEJİK YOL HARİTASI



**T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI**



**T.C. KUZEY ANADOLU
KALKINMA AJANSI**
NORTH ANATOLIAN DEVELOPMENT AGENCY

Bölgemizin Pusulası, Özgün Fikirlerin Referans Noktası



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ ORMANCILIK VE TABİAT TURİZMİ İHTİSASLAŞMA STRATEJİK YOL HARİTASI

2020 - ARALIK

www.kuzka.gov.tr

Bu belge, Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından yayımlanmıştır.

Belge No : 2020-PL-1/26

Revizyon No : -

Revizyon Tarihi : -

ISBN : 978-605-9635-64-6

Editör(ler) : Özgür Yücel YAKAR

Kastamonu Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü

Yayın Kurulu : Özgür Yücel YAKAR / Kastamonu Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü

Sinan KACIR / Basın, Yayın ve Halkla İlişkiler

Gözde DİKMEN / Yazı İşleri

Tasarım : Sinan KACIR

Basın, Yayın ve Halkla İlişkiler

Yayın Tarihi : 09 /Aralık /2020 / 1. Basım

Basım Yeri : Ankara Ofset Basım Matbaacılık Rek. İnş. Turz. Teks. Gıda San. Ve Tic. Ltd. Şti.

Büyük Sanayi 1. Cadde Necatibey İşhanı No:39/43-44 İskitler/ANKARA

Matbaa Sertifika No: 17937

Bu eserin her türlü yayın hakkı Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı'na aittir.

Yayının kısmen ya da tamamen yayınlanması ve çoğaltılmasının fikri mülkiyet hukukuna tabidir. Kaynak gösterilmek ve atıfta bulunmak kaydı ile Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı yayınları üçüncü kişilerce kullanılabilir.

T.C. Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı

Kuzeykent Mah. Kayın Sk. No:9 37150 KASTAMONU

Tel.: 0 (366) 212 58 52 Faks: 0 (366) 212 58 55

E-posta: bilgi@kuzka.gov.tr

www.kuzka.gov.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	IV
YÖNETİCİ ÖZETİ	V
GİRİŞ	1
Ormancılık ve Orman Ürünleri	1
Turizm.....	5
Tabiat (Doğa) Turizmi.....	6
İHTİSASLAŞMA VİZYONU.....	9
İHTİSASLAŞMA STRATEJİ HARİTASI VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ	10
Kritik İhtisaslaşma Süreçleri	11
İhtisaslaşma Performans Göstergeleri	12
İHTİSASLAŞMA ODAK KONU BAŞLIKLARI VE STRATEJİK PROGRAMLARI	13
Ormancılık Odak Konu Başlıkları	15
Tabiat Turizmi Odak Konu Başlıkları	22
İŞBİRLİĞİ MODELİ VE PERFORMANS İZLEME DEĞERLENDİRME SİSTEMİ	29
İşbirliği modeli	29
Paydaşların rolleri	33
PERFORMANS İZLEME DEĞERLENDİRME SİSTEMİ	43
Strateji Süreçleri	45
Stratejinin Koordinasyonu	45
Stratejinin Takvimi	47
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	48
EK 1- YURT DIŞI İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ	49
EK-2 İHTİSAS ÜNİVERSİTELERİ	53
EK-3 ODAK GRUP TOPLANTILARI KATILIMCILARI.....	53
KAYNAKÇA.....	56

TABLULAR

Tablo 1 Ağaç Türlerine Göre Orman Alanı Dağılımı	1
Tablo 2 Orman Alanları, Servet ve Artım, 2019	1
Tablo 3 İşlenmemiş Odun Üretimi (EO)-(m ³),2019.....	2
Tablo 4 Odun Üret ve Sat. Prog.Uyg. Sonuçları OGM Bölge Müdürlükler Dağılımı, 2019.....	2
Tablo 5 Faaliyet Grubuna Göre İşyeri ve Çalışan Sayısı	3
Tablo 6 İmalat Sanayi içinde Ormancılık Bağlantılı İmalat Gruplarının Payı.....	3
Tablo 7 Türkiye Florası Kastamonu Endemik Takson Lokasyon Bilgileri	4
Tablo 8 Odun Dışı Orman Ürün ve Hizmetlerde Orman Bölge Müdürlükleri Dağılımı, 2019 ..	4
Tablo 9 Arıcılık, 2019.....	5
Tablo 10 Turistik Değerler Matrisi	5
Tablo 11 Kastamonu'daki Turistik Unsurların Bilinirlik Düzeyleri	9
Tablo 12 Anket Katılımcılarında Kastamonu'nun En Önemli Üç Turistik Değeri Sıralamaları .	9
Tablo 13 Değer Oluşumu	11
Tablo 14 Detay Performans Göstergeleri.....	13

Tablo 15 Odak Konu Başlıkları ve Stratejik Programlar (Ormancılık).....	14
Tablo 16 Odak Konu Başlıkları ve Stratejik Programlar (Tabiat Turizmi).....	14
Tablo 17 Ormancılık Odak Konu Başlığı-1.....	15
Tablo 18 Ormancılık Odak Konu Başlığı-2.....	15
Tablo 19 Ormancılık Odak Konu Başlığı-3.....	16
Tablo 20 Ormancılık Odak Konu Başlığı-4.....	16
Tablo 21 Ormancılık Odak Konu Başlığı-5.....	17
Tablo 22 Ormancılık Odak Konu Başlığı-6.....	18
Tablo 23 Ormancılık Odak Konu Başlığı-7.....	19
Tablo 24 Ormancılık Odak Konu Başlığı-8.....	20
Tablo 25 Ormancılık Odak Konu Başlığı-9.....	20
Tablo 26 Ormancılık Odak Konu Başlığı-10.....	21
Tablo 27 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-1	22
Tablo 28 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-2	23
Tablo 29 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-3	23
Tablo 30 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-4	24
Tablo 31 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-5	24
Tablo 32 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-6	25
Tablo 33 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-7	25
Tablo 34 Ormancılık Odak Alan Matrisi	26
Tablo 35 Tabiat Turizmi Odak Alan Matrisi	28
Tablo 36 Stratejik Program Tanımlama Formu	29
Tablo 37 Ormancılık İşbirliği-Paydaş Matrisi.....	31
Tablo 38 Tabiat Turizmi İşbirliği-Paydaş Matrisi.....	32
Tablo 39 Paydaş Roller-Valilik	33
Tablo 40 Paydaş Roller-Belediyeler.....	34
Tablo 41 Paydaş Roller-Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı	35
Tablo 42 Paydaş Roller-Özel Sektör.....	36
Tablo 43 Paydaş Roller-Sivil Toplum Kuruluşları	37
Tablo 44 Paydaş Roller-Meslek Kuruluşları	38
Tablo 45 Paydaş Roller-Orman Genel Müdürlüğü	40
Tablo 46 Paydaş Roller- Orman Bölge Müdürlüğü	40
Tablo 47 Paydaş Roller-Doğa ve Millî Parklar 10.Bölge Müdürlüğü	41
Tablo 48 Paydaş Roller-Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü.....	41
Tablo 49 Paydaş Roller-İl Millî Eğitim Müdürlüğü	41
Tablo 50 Paydaş Roller-Kültür ve Turizm Bakanlığı.....	41
Tablo 51 Paydaş Roller-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	42
Tablo 52 Paydaş Roller-Tarım ve Orman Bakanlığı.....	42
Tablo 53 Paydaş Roller-KOSGEB	42
Tablo 54 Paydaş Roller-MEB, Tarım Kredi Kooperatifleri, TKDK, Müftülük, Muhtarlıklar	43
Tablo 55 Strateji Yönetim Süreçleri	44
Tablo 56 Ormancılık Odak Grup Toplantısı Katılımcı Listesi.....	53
Tablo 57 Tabiat Turizmi Odak Grup Toplantısı Katılımcı Listesi	54

ŞEKİLLER

Grafik 1 Kastamonu'yu Farklı Kılan Özellikler	8
Grafik 2 Kastamonu'daki Turistik Unsurların Bilinirlik Düzeyleri	8
Şekil 3 Strateji Yönetimi.....	45
Şekil 4 İhtisaslaşma Koordinatörlüğü- Roller	46
Şekil 5 İzleme Değerlendirme Takvimi.....	47

ÖNSÖZ

Yükseköğretim Kurulu (YÖK) koordinasyonunda 2015 yılında başlatılan ve 2016 yılında uygulamaya konan “Üniversitelerin Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşması” Programı üniversitelerin bölgesel ihtiyaçlar ve potansiyeller doğrultusunda uzmanlaşmasını hedeflemektedir. Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından Kalkınma Ajanslarının 2020 yılında yönetim danışmanlığı alanında faaliyetler yürütmesi ve ihtisaslaşma programına dahil edilen üniversiteler ile iş birliği yapılarak proje geliştirme kapasitesinin geliştirilmesine katkı sağlaması önceliklendirilmiştir. Bu kapsamda, Kastamonu Üniversitesi İhtisaslaşma Stratejik Yol Haritası, Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı ile Kastamonu Üniversitesi arasında imzalanan iş birliği protokolü çerçevesinde hazırlanmıştır. Çalışmanın Kastamonu Üniversitesi'nin ihtisaslaşma çabalarına katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

YÖNETİCİ ÖZETİ

Kastamonu Üniversitesi, Yükseköğretim Kurulu'nun Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşma Projesi kapsamında "ormancılık ve tabiat turizmi" sahasında ihtisaslaşacak üniversite olarak belirlenmiştir. İhtisaslaşma sürecinin uzun dönemli bir planlama anlayışını yansıtacak şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla stratejik bir yol haritası oluşturulmasına ihtiyaç duyulmuş, 27.02.2020 tarihinde Kastamonu Üniversitesi ve Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından karşılıklı olarak imzalanan iş birliği protokolüne istinaden Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından yönetim danışmanlığı desteği verilmesi kararlaştırılmıştır.

Bu yol haritası; ihtisaslaşma bağlamında, farklı yurt içi ve yurt dışı örnek uygulamaların incelenmesi, Kastamonu Üniversitesi'nin mevcut durumunun analizi(ihtisaslaşacak alanlara yoğunluk verilerek), mevcut stratejik planın ve önceliklerin anlaşılması ve ihtisaslaşma bağlamında gözden geçirilmesi gerekiyorsa revizyon önerilerinin yapılması, oluşan yeni duruma göre ihtisaslaşma vizyonu, ana ve alt iş hedeflerinin belirlenmesi, hedeflere ulaşmak için uygulanacak stratejiler, strateji ağacının farklı seviyelerinde fakülte/bölüm/birim ve benzeri bazında performans ölçümüne imkan tanıyan bir performans değerlendirme sistemi, belirlenen amaç, hedef ve stratejilere uygun olarak proje önceliklendirmeye yön verecek aksiyon çalışması ve ihtisaslaşma sürecinin yönetim yapısının ve izleme değerlendirme sisteminin oluşturulmasını kapsamaktadır.

İhtisaslaşma Yol Haritası yaklaşık 4 aylık bir çalışma ile 3 aşamada oluşturulmuştur.

Ön Hazırlık Süreci

- Mevcut durum analizi
- Doküman incelemesi
- İç ve dış paydaşlarla mülakat (38 paydaş)
- Anket çalışması (41 paydaş)
- Yurt içi ve yurt dışı iyi uygulama örneklerinin incelemesi

Çalışma kapsamında Dünyada ormancılık alanında öne çıkan üniversitelerin (Oregon State University, ESF Suny College of Environmental Science and Forestry, Yale School of Forestry & Environmental Studies, University of Eastern Finland School of Forest Sciences) ve Tabiat Turizmi alanında öne çıkan üniversitelerin (Rosen College of Hospitality Management USA, Michigan State University USA), örnekleri incelenmiştir.

Çalıştaylar

- 46 paydaşın katılımı ile Ormancılık Odak Grup Toplantısı
- 50 paydaşın katılımı ile Tabiat Turizmi Odak Grup Toplantısı
- Strateji Belgesi'nin oluşturulması
- İhtisaslaşma Vizyonu netleştirilmesi
- İhtisaslaşma öncelikleri olan Odak Konu Başlıklarının tanımlanması
- Odak Konu Başlıklarında üniversitenin ihtisaslaşmasını sağlayacak Stratejik Programların belirlenmesi
- Stratejik Programların altında yapılandırılan Projelerin belirlenmesi

- Paydaşlarla İş birliği Modelinin oluşturulması
- Strateji uygulama, performans takip ve izleme sistematığının oluşturulması

Yapılan çalışmalar sonucunda;

Kastamonu Üniversitesi'nin Ormanlık ve Tabiat Turizmi İhtisaslaşma Vizyonu:

“İhtisas alanlarında; akademik ve bilimsel araştırmalar ile referans gösterilen, ulusal ve uluslararası işbirlikleri ile fark oluşturan ve tercih edilen bölgesel kalkınma odaklı bir üniversite olmak.”

Üniversiteyi vizyonuna taşıyacak Strateji Haritası, üniversitenin kentin iktisadi gelişimine katkısını tanımlayan “Değer Oluşumu” yapısı içinde ele alınmıştır. Kastamonu Üniversitesi’ni ihtisaslaşma vizyonuna taşıyacak, Ormanlık alanında 10, Tabiat Turizmi alanında 7 Odak Konu Başlığı ve Stratejik Program belirlenmiştir. Ormanlık alanında yer alan 10 Stratejik Program altından 46 proje, Tabiat Turizmi alanından ise 7 Stratejik Program altındaki 25 proje belirlenmiştir. Proje fikirlerinin fizibilite ve proje dosyalarının hazırlanması proje kapsamında değildir, ihtisaslaşma yol haritası oluşturulmasını takiben yapılacaktır. İhtisaslaşma Yol Haritasını oluşturan her bir Odak Konu Başlığı altında yer alan Stratejik Programlarda hangi Paydaşlar ile koordinasyon içinde projeler yürütüleceği belirlenmiştir. Paydaşlarla İşbirliği Modeli çerçevesinde, her bir paydaştan üniversitenin ihtiyaç duyduğu işbirliği konu başlıkları tanımlanmış ve Kastamonu Üniversitesi’nin stratejik yol haritasını hayata geçirmesini güvence altına alacak Performans İzleme Değerlendirme Sistemi oluşturulmuştur.

GİRİŞ

Ormanlık ve Orman Ürünleri

Türkiye yaklaşık olarak 80 milyon hektar (ha) yüzölçümüyle dağlık ve eko-coğrafya bakımından zengin bir çeşitliliğe sahiptir. Bu ekolojik zenginliğe paralel olarak ormanlar da tür ve kompozisyon olarak zengindir. 2019 yılı itibarıyla yapılan tespitlere göre, ormanlar Türkiye yüz ölçümünün %29, unu kaplamaktadır.

Kastamonu yüzölçümünün yarısından fazlası (yüzde 66) ormanlık alandır ve Türkiye ortalamasının oldukça üstünde yer almaktadır. Kastamonu'da mevcut ağaç varlığı açısından incelendiğinde, başat türler olarak sırasıyla Karaçam, Meşe, İbrelî-Yapraklı Karışık, İbrelî Karışık, Yapraklı Karışık, Sarıçam, Kayın, Gökmar ön plana çıkmaktadır.

Tablo 1 Ağaç Türlerine Göre Orman Alanı Dağılımı

Ağaç Türü	Alan (ha)	%
Kızılcıam	12 575	1
Karaçam	237 600	27
Sarıçam	63 365	7
Gökmar	43 264	5
Ardıç	3 211	0
Douglas	1	0
Kayın	45 399	5
Meşe	110 327	13
Gürgen	5 930	1
Kızılağaç	48	0
Kavak	372,00	0
Kestane	2 513	0
Kayacık	815,00	0
Çınar	277	0
Fındık	146	0
Yalancı Akasya	100	0
Ahlat	55	0
Maki	217	0
Diğer Yapraklılar	7 967	1
İbrelî Karışık	103 805	12
Yapraklı Karışık	82 208	9
İbrelî-Yapraklı Karışık	153 458	18
TOPLAM	873 651	100

Kaynak; Kastamonu Valiliği İl Bilgi Sistemi (KASTABİL), Tarım ve Orman Bakanlığı 10. Bölge Müdürlüğü verileri, <https://www.kastabil.gov.tr/veritablolari/kastamonu/tarim-ve-orman/agac-turlerine-gore-orman-alani-dagilimi>, Erişim tarihi: 29.11.2020

Odun hammaddesinin ana arz kaynağını devlet ormanları oluşturmaktadır. Yıllar içerisinde yakacak odun üretimi azalmış, buradaki azalış endüstriyel oduna kaymıştır. Bu değişimin sebebi, son dönemde ağaç panel levha üreticilerinin kapasitelerini ve dolayısıyla endüstriyel odun talebini arttırmalarıdır. Endüstriyel odun içinde tomruk ve lif-yonga odun üretimi ön plana çıkmaktadır.

Tablo 2 Orman Alanları, Servet ve Artım, 2019

2019	İl Genel Alanı (Hektar)	Ormanlık Alan m ²	Servet Normal m ³	Servet Boşluklu Kapalı m ³	Servet Toplam m ³	Artım Normal m ³	Artım Boşluklu Kapalı m ³	Artım Toplam m ³
Kastamonu	1 320 561	66%	142 018 012	1 588 217	143 606 229	4 229 745	38 826	4 268 571
Türkiye	78 004 644	29%	1 609 841 860	69 514 350	1 679 562 210	45 210 077	1 989 923	47 200 000

Kaynak: Orman İstatistikleri,2019

Tablo 3 İşlenmemiş Odun Üretimi (EO)-(m³),2019

	Kastamonu	Türkiye	%
Tomruk	647 359	8 514 026	8
Tel direk	1 407	58 333	2
Maden Direği	33 284	929 259	4
Sanayi odunu	4 406	1 008 952	0
Kâğıtlık odun	284 529	3 175 505	9
Lif-yonga odunu	562 226	8 417 096	7
Sırık	28	10 078	0
Endüstriyel Odun (Toplamı)	1 533 239	22 113 148	7
Yakacak Odun(ster)(m³)	268 425	5 589 798	5

Kaynak: Orman İstatistikleri,2019

Tablo 4 Odun Üret ve Sat. Prog.Uyg. Sonuçları OGM Bölge Müdürlükler Dağılımı, 2019

BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	DKGH (bin m ³)	Üretim Durumu		Satış Durumu						
		Endüstriyel Odun (bin m ³)	Yakacak Odun (bin ster)	Dikili Satış (bin m ³)	Dikili satış (bin TL)	Endüstriyel Odun (bin m ³)	Endüstriyel Odun (bin TL)	Yakacak Odun (bin ster)	Yakacak Odun (bin TL)	Satış Geliri (bin TL)
Kastamonu Bölge Müdürlüğü (Kastamonu- Sinop)	3 083	2 317	423	608	118 906	1 727	450 969	432	9 985	579 860
Türkiye	28 663	22 113	5 590	9 308	1 597 119	13 606	3 515 204	4 396	161 275	5 273 621

Kaynak; Orman Genel Müdürlüğü,2019 Yılı Faaliyet Raporu

Ormancılıkla bağlantı sektörler gerek işyeri sayısı gerekse çalışan sayısı bakımından Kastamonu ekonomisi içerisinde önemli bir paya sahiptir. Ormancılıkla bağlantılı imalat gruplarının tüm imalat içindeki payına bakıldığında bu durum daha net bir şekilde görülebilmektedir. Kastamonu ağaç panel endüstrisinin önemli işletmelerine (Kastamonu Entegre, Kronospan-SFC Kastamonu) ev sahipliği yapmaktadır. Tosya ilçesi Türkiye kapı sektörünün önemli üretim merkezleri arasında yer almaktadır.

Tablo 5 Faaliyet Grubuna Göre İşyeri ve Çalışan Sayısı

Faaliyet kodu	Faaliyet Grupları (*) (NACE Rev.2 Sınıflandırmasına Göre)	Kastamonu	
		İş yeri	Sigortalı
02	Ormanlık ve Tomrukçuluk	157	971
16	Ağaç, Ağaç Ürünleri ve Mantar Ür.	175	2 828
17	Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri İmalatı	4	72
31	Mobilya İmalatı	61	365
Ormanlık Sektörler Toplamı		397	4 236
Tüm Sektörler Toplamı		7 771	47 840
Ormanlık Sektörleri/Tüm Sektörler		%5,1	%8,8

Kaynak: Sigorta İstatistik Yıllığı,2019

Tablo 6 İmalat Sanayi içinde Ormanlık Bağlantılı İmalat Gruplarının Payı

Faaliyet kodu	Faaliyet Grupları (*) (NACE Rev.2 Sınıflandırmasına Göre)	Kastamonu	
		İş yeri	Sigortalı
10	Gıda Ürünleri İmalatı	291	1.709
11	İçecek İmalatı	0	0
12	Tütün Ürünleri İmalatı	0	0
13	Tekstil Ürünleri İmalatı	21	423
14	Giyim Eşyaları İmalatı	57	3.755
15	Deri ve İlgili Ürünler İmalatı	1	63
16	Ağaç, Ağaç Ürünleri ve Mantar Ür.	175	2.828
17	Kâğıt ve Kağıt Ürünleri İmalatı	4	72
18	Kayıtlı Medyanın Basılması ve Çoğ.	14	50
19	Kok Kömürü ve Petrol Ürün. İm.	0	0
20	Kimyasal Ürünleri İmalatı	4	14
21	Eczacılık ve Ecz.İlişkin Mal.İm..	4	47
22	Kauçuk ve Plastik Ürünler İm.	27	128
23	Metalik Olmayan Ürünler İma.	83	535
24	Ana Metal Sanayi	15	230
25	Fabrik. Metal Ürün.(Mak.Tec.Har)	57	368
26	Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ür.	2	5
27	Elektrikli Techizat İmalatı	13	63
28	Makine ve Ekipman İmalatı	5	19
29	Motorlu Kara Taşıtı ve Römork İm.	2	6
30	Diğer Ulaşım Araçları İmalatı	4	39
31	Mobilya İmalatı	61	365
32	Diğer İmalatlar	6	16
33	Makine ve Ekipman. Kurulumu ve On.	34	75

A-Tüm İmalat Sanayi Toplam	880	10 810
B- Ormanla Bağlantılı İmalat Sanayi Toplamı (Ağaç ürünleri, Kâğıt, Mobilya İmalatı)	240	3 265
B/A	%27,2	%30

Kaynak: Sigorta İstatistik Yıllığı,2019

Kastamonu zengin flora ve faunası ile Türkiye’de yetişen bitki ve hayvan türlerinin büyük çoğunluğuna ev sahipliği yapmaktadır.

Tablo 7 Türkiye Florası Kastamonu Endemik Takson Lokasyon Bilgileri

İl	Yüzölçümü	Endemik Lokasyon Sayısı	Endemik Lokasyon Oranı	Aritmetik Yoğunluk
Kastamonu	13 064	230	2,4	1,8
Türkiye	78 040	9 677	100	-

Kaynak: Türkiye endemik bitkilerinin coğrafi dağılışı, Çetin Şenkul, Seda Kaya, Türk Coğrafya Dergisi,2017

Kastamonu ormanlarının çok zengin biyolojik çeşitliliği zengin odun dışı orman ürünleri (ODOÜ) kaynaklarının yer almasına imkân sağlamaktadır. Ancak, ODOÜ kaynaklarına verilen önem ile bu alandaki kurumsal kapasite yeterli değildir. Bölgede, ODOÜ kapsamında birçok ürün elde edilmekte fakat bu ürünler ekonomik açıdan değerlendirilememektedir. Örneğin, yabani mantar ve bal türleri, kestane ve orman meyveleri üretimi bölgede birçok orman köylüsünün gelirin katkıda bulunmakla beraber, piyasa altyapısının oluşmaması sebebiyle ekonomik açıdan yeterli değere ulaşamamıştır. Bu bağlamda üreticiler, ürününü ya İl içinde değerlendirmekte ya da çevre bölgelerde kurulu işletmelere satmaktadır.

Tablo 8 Odun Dışı Orman Ürün ve Hizmetlerde Orman Bölge Müdürlükleri Dağılımı, 2019

BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	Odun Dışı Ürün Envanter Sonuçları		Satış Gelirleri (TL)
	Alan (hektar)	Servet/Verim (ton)	
Kastamonu Orman Bölge Müdürlüğü (Kastamonu-Sinop)	37 317	49 353	677 984
Türkiye	570 362	258 381	12 649 826

Kaynak; Orman Genel Müdürlüğü,2019 Yılı Faaliyet Raporu

Kastamonu’da arıcılık bal üretmek amacıyla küçük aile işletmelerinin diğer tarımsal faaliyetlere ek olarak yaptığı faaliyetler arasındadır. İlin florası zengin olup; arıcılık için uygun ortamlar içermektedir. Bölgeden elde edilen balın kalitesi ileri düzeydedir; bu nedenle tercih edilmektedir. Arıcılığın gelişme potansiyeli yüksek görülmektedir.

Tablo 9 Arıcılık, 2019

Arıcılık Faaliyeti Yapılan İşletme Sayısı	1 585
Bal Üretimi (Ton)	553
Balmumu Üretimi (Ton)	22
Kovan Sayısı-Eski Kovan	7 766
Kovan Sayısı-Yeni Kovan	80 589
Kovan Sayısı-Toplam Kovan	88 355

Kaynak; Kastamonu Valiliği İl Bilgi Sistemi (KASTABİL), TÜİK Kastamonu Bölge Müdürlüğü Verileri, <https://www.kastabil.gov.tr/veritablolari/kastamonu/tarim-ve-orman/aricilik> , Erişim tarihi: 29.11.2020

Turizm

Hizmetler sektöründeki ihracat kalemlerinden biri olan turizm, günümüzde birçok ülke ve bölge için birincil ekonomik faaliyet haline gelmiştir. Kastamonu'nun en önemli ekonomi girdilerinden biri olarak da kabul edilen turizm sektöründe önemli değişmelerin olduğu görülmektedir. Ilgaz Dağı üzerinde tamamlanan çalışmalar ile Kastamonu-Ankara karayolu bağlantısı güçlendirilmiştir. Ulaştırma alanında yapılan iyileştirmeler ve turizm altyapısına yönelik yatırımlar ile Kastamonu'ya gelen ve konaklayan yerli ve yabancı turist sayılarında göze çarpan artışlar beklenmektedir.

Kastamonu; konumu, coğrafi yapısı, köklü tarihi, yer altı ve üstü zenginlikleri ile korunmuş doğal ve kültürel yapısı önemli bir turizm potansiyeli barındırmaktadır. Buna karşın il turizm konusunda potansiyel enerjisini kinetik enerjiye tam anlamıyla dönüştürememiştir. İlde güçlü bir şekilde mevcut olan koruma kültürü, konukseverlik ve isteklilik nitelikli turizmin gelişimi için önemli birer girdidir. 2015 yılında Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından başlatılan Bütünleşik Turizm Projesi, 2017 yılında hazırlanan Kastamonu İl Turizm Eylem Planı (2018-2021) ve son olarak hayata geçirilen Şehir Tanıtımı ve Markalaşma Sonuç Odaklı Programları ile ildeki turizm ekosistemine destinasyon yönetimi yaklaşımı ile müdahale edilmeye çalışılmaktadır. Buna karşın, özellikle turizmin maddi getirisi olan bir sektör olduğunun tam yerleşmemesi, sektörde profesyonelliğe duyulan ihtiyaç, İl ile ilgili düşük algı düzeyi turizm gelişiminin belirli bir düzeyde kalmasına yol açmaktadır.

Tablo 10 Turistik Değerler Matrisi

Turistik Ürün Çeşitleri	Abana	Ağlı	Araç	Azdavay	Bozkurt	Cide	Çatalzeyti	Dayad	Devrekâni	Doğanyurt	Hanönü	İhsangazi	İnebolu	Küre	Pınarbaşı	Seydiler	Şenpazar	Taşköprü	Tosya
İnanç Turizmi						X						X			X			X	
Deniz Turizmi	X				X	X	X			X			X						
Yayla Turizmi			X	X	X		X	X	X					X	X				X
Eko turizm														X					
Kış Turizmi														X					
Milli Parklar ve Korunan Alanlar														X					
Kültür Turizmi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X		X		X	X	X
Bisiklet			X			X	X			X			X						
Olta Balıkçılığı						X		X	X									X	
Dağ Yürüyüşü							X							X					X
Doğa Yürüyüşü			X				X							X				X	X

Turistik Ürün Çeşitleri	Abana	Ağlı	Araç	Azdavay	Bozkurt	Cide	Çatalzeyti	Daday	Devrekâni	Doğanyurt	Hanönü	İhsangazi	İnebolu	Küre	Pınarbaşı	Seydiler	Şenpazar	Taşköprü	Tosya
Atlı Doğa Yürüyüşü			X					X											
Kaya Tırmanışı														X	X				
Kamp-Karavan Turizmi	X		X		X	X	X			X			X	X	X				
Av Turizmi					X	X	X	X	X				X					X	
Yamaç Paraşütü	X		X											X					X
Su Altı Dalış Turizmi						X	X												
Rüzgâr-Su Sörfü	X				X	X	X			X			X						
Çim Pateni-Kayağı			X																
Golf Turizmi			X																
Jeep Safari	X										X			X					
Motokros				X															
Off Road															X				
Kuş Gözleme			X						X										
Termal			X												X				
Tabiat Anıtları			X		X								X						
Akarsu-Kanyon					X	X			X					X	X				X
Mağara						X								X		X			
Eski Eser		X									X	X				X		X	

Kaynak: Çetin Akkuş, Gülizar Akkuş, 2019, Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi

Tabiat (Doğa) Turizmi

Doğa turizmi, turizm faaliyetlerinin çevre üzerindeki olumsuz etkilerine karşı bir seçenek olarak ortaya çıkarılan sürdürülebilirlik ile ilgili bir yaklaşımdır (Oktay, İşlek ve Yaşar, 2016). Doğa turizmi, doğal ve kültürel kaynaklardan faydalanırken onları korumayı ve onları sürdürülebilirlik anlayışıyla gelecek nesillere aktarmayı amaçlamaktadır (Kızılırmak vd., 2014). (Kastamonu İlinin Doğa Turizmi Potansiyelinin Alternatif Turizm Kapsamında Değerlendirilmesi, Burhanettin ZENGİN, Dilara Eylül KOÇ, Şevki ULAMA, Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi,2019)

Sürdürülebilir kalkınma ekolojik, ekonomik ve sosyo-kültürel kaynakların sürdürülebilir kullanımına dayanmaktadır. Sürdürülebilir turizmin gelişimi de sürdürülebilir kalkınma ile bağlantılı bir yaklaşımdır. Sürdürülebilir turizm gelişiminde turistlerin ve ziyaret edilen bugünkü ihtiyaçlarının, gelecekteki fırsatları koruyup genişleterek karşılanması amaçlanmaktadır. Bu yaklaşım, ekonomik, sosyal ve estetik ihtiyaçların, kültürel bütünlüğün, gerekli ekolojik süreçlerin, sosyal ve estetik ihtiyaçların, kültürel bütünlüğün, gerekli ekolojik süreçlerin, biyolojik çeşitliliğin ve kırsal hayatı destekleyen süreçlerin devamını içerecektir. (Kastamonu Doğa Turizmi Master Planı,2013, Orman ve Su İşleri Bakanlığı 10. Bölge Müdürlüğü)

Kastamonu doğal turizm potansiyeli bakımından oldukça verimli ve önemli bir yere sahiptir. Hala bakir olan birçok bölgesi bulunmaktadır. Bu potansiyel bakımından değerlendirildiğinde Kastamonu bir çok yönden ileri derecede potansiyel barındırmaktadır. Bu doğal güzellikleri kanyonlar, şelaleler, mağaralar, dağlar, yaylalar vb. bu farklılıkları bir arada bulunduran ve koruyan nadir bölgelerden bir tanesidir. (Kastamonu'da Doğa Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi, Kutay OKTAY, Erhan İŞLEK, Uğur YAŞAR, Türk Bilimsel Derlemeler Dergisi,2016). Pek çok doğa turizmi unsurunu içinde barındıran Ilgaz Dağı Milli Parkı (1.088 ha) ve Küre Dağları Milli Parkı (37.000 ha) sınırlarının önemli bir bölümü Kastamonu'da yer almaktadır. Geyik, karaca, ayı, kurt, tilki, çakal, tavşan, yaban domuzu, ötücü ve

yırtıcı kuşlar ile çeşitli sürüngenler ilin zengin faunasını oluşturmaktadır Milli Parklar endemik bitki türlerini de bünyesinde barındırmaktadır. Ayrıca Ilgaz Dağı Milli Parkı kış turizmi için de önemli bir merkezdir. Kayak yapmayı sevenler için önemli bir destinasyondur. Günöbirlikçi ziyaretçiler için de doğa yürüyüşü ve kamp yapma olanağı mevcuttur.

Kastamonu ilinin turizm faaliyetlerinin gerçekleştirilebileceği noktalarda imkânlar sunan ve görölmeye değer yerler; Dipsizgöl, Valla Kanyonu, Aydos Kanyonu, Çatak Kanyonu, Horma Kanyonu, Ilgarini Mağarası, Saprunalınca Mağarası, Mantar Mağarası, Kılıçlı Mağarası Kuyluç Mağarası, Ejderha Ağız Mağarası, Pınarbaşı Ilica Köyünde Ilica Şelalesi, Hanönü Gürleyik ve Gökçeaağaç şelaleleri, Ersizler Vadisi, Devrekâni baraj gölleri olarak sıralanabilmektedir. Ayrıca Azdavay Suğla Yaylası, Pınarbaşı Kokurdan Yaylası, Daday Ballıdağ, Araç yaylaları gibi yaylaların bulunduğu bu alanlar, yaz-kış doğaya yönelik faaliyetler için uygun alanlardır. (Kastamonu İlinin Doğa Turizmi Potansiyelinin Alternatif Turizm Kapsamında Değerlendirilmesi, Burhanettin ZENGİN, Dilara Eylül KOÇ, Şevki ULAMA, Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi,2019)

Kastamonu ilinin yaklaşık 170 km'lik bir sahil şeridi bulunmaktadır. Burada Cide, İnebolu, Abana ve Çatalzeytin gibi ilçelerin kıyılarında geniş kıyı kumulları bulunmaktadır. Kastamonu'nun bu özelliği deniz turizmi ile bütünleşik bir doğa turizmine imkân tanımaktadır. (Kastamonu Doğa Turizmi Master Planı,2013, Orman ve Su İşleri Bakanlığı 10. Bölge Müdürlüğü)

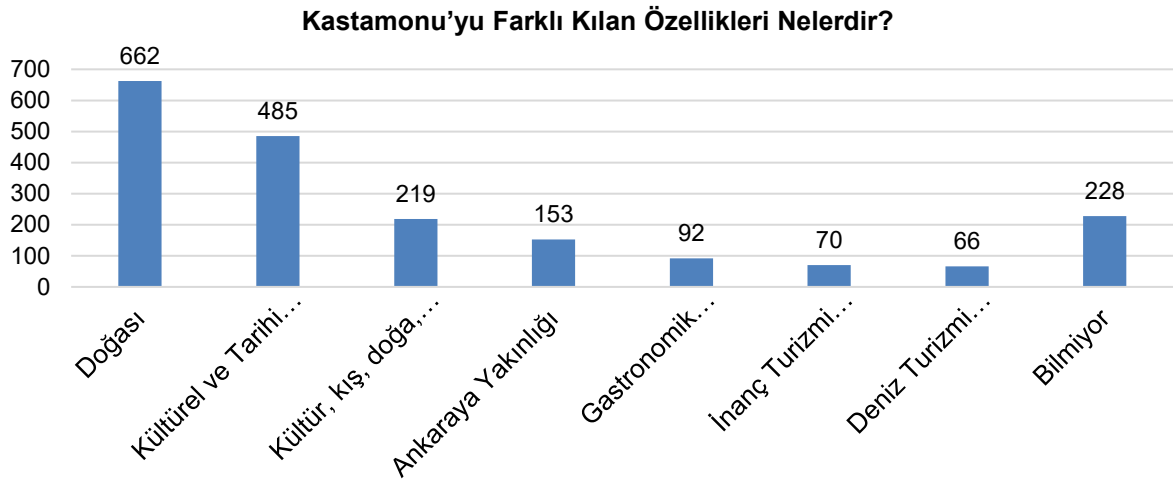
Kastamonu genel itibariyle yaban hayatı gözlemi, kuş-kelebek vb. doğa fotoğrafçılığı, doğa gezisi, trekking, doğayla bütünleşmiş otantik köylere geziler, yayla gezileri, doğada konaklama, denizel etkinlikler yapma gibi yayla orman-deniz-kültür gibi unsurları birlikte sunan çok değerli kapasiteye sahiptir. (Kastamonu Doğa Turizmi Master Planı,2013, Orman ve Su İşleri Bakanlığı 10. Bölge Müdürlüğü)

Kastamonu İl Turizm Eylem Planı (2018-2021) kapsamında olmak üzere Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından 2019 yılında Kastamonu Turizm Odaklı Algı Araştırması çalışması yürütölmüştür. Algı Araştırması çalışması Kastamonu ilinin turizm odaklı plan, program ve stratejilerinin geliştirilmesi sürecine bilimsel girdi sağlamayı ve çalışma çerçevesinde elde edilen sonuçlar ile bu veri seti üzerine inşa edilen marka stratejisinin oluşturulmasını amaçlamaktadır. Bu kapsamda,

- Kastamonu destinasyonu için potansiyel turistlerin profilinin ve tüketim alışkanlıkları tespit edilmiş,
- Kastamonu'ya hiç gelmemiş ve daha önce gelmiş bireylerin Kastamonu'ya ilişkin bakış açıları, genel algıları ve turizm odaklı temel algıları kontrollü olarak belirlenmiş,
- Elde edilen veriler ışığında turizm eylem, uygulama ve iletişim planları için stratejik bir çerçeve oluşturulmuştur.

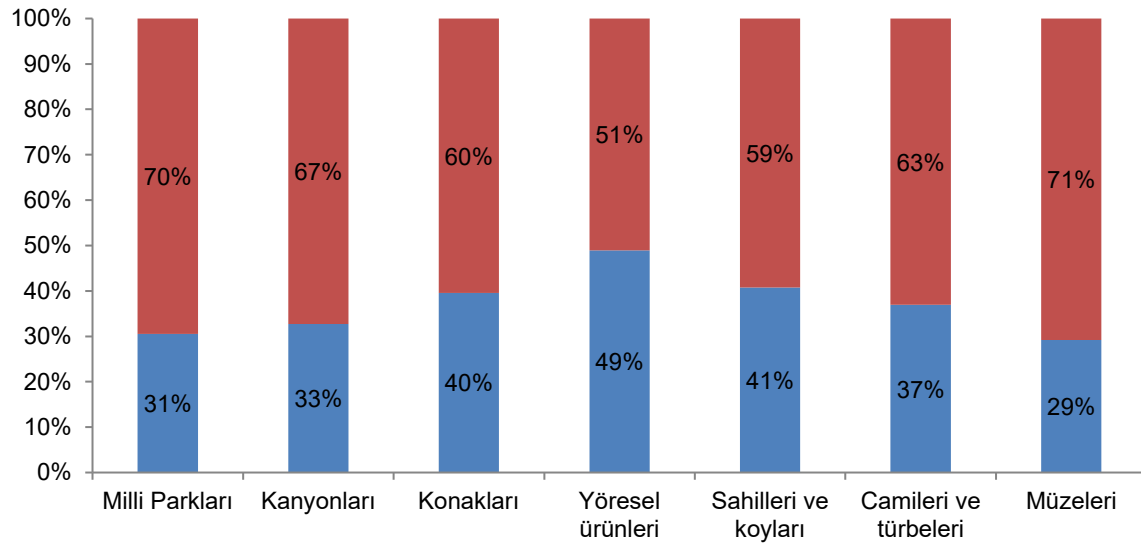
Örneklem dağılımı Türkiye genelini temsil edecek şekilde, 12 alt bölgede 17 ilde il ve bölge nüfuslarına orantılı olarak, örneklem seçimi ise rastsal olarak yapılan 1.200 kişilik anket çalışması sonucunda doğa turizmi bağlamında aşağıdaki bulgulara ulaşılmıştır.

Kastamonu'yu farklı kılan özelliğın ne olduğu sorulduğunda genel kitlenin yaklaşık yarısı (%55) doğasını, %40'ı kültürel ve tarihi unsurları cevabını vermiştir. Üçüncü temel özellik olarak Kültür, kış, doğa, deniz turizm unsurlarını bir arada bulundurması %18 tarafından belirtilmiştir.

Grafik 1 Kastamonu'yu Farklı Kılan Özellikler

Katılımcıların Kastamonu'ya ait tarihi ve kültürel değerlerden hangilerini duyduklarına bakıldığında "Yöresel ürünler" in kitlenin yaklaşık yarısı tarafından bilindiğini, daha sonra "sahilleri ve koylarının" bilinirlik sıralamasında üstlerde olduğunu görülmektedir.

Kastamonu'nun konakları (%40), milli parkları (%31), kanyonlarının (%33) bilinirliğinin de oldukça yüksek olduğunu söylenebilir.

Grafik 2 Kastamonu'daki Turistik Unsurların Bilinirlik Düzeyleri

Tablo 11 Kastamonu'daki Turistik Unsurların Bilinirlik Düzeyleri

	Duydum	Duymadım
Milli Parkları	30%	70%
Kanyonları	33%	67%
Konakları	40%	60%
Yöresel ürünleri	49%	51%
Sahilleri ve koyları	41%	59%
Camileri ve türbeleri	37%	63%
Müzeleri	29%	71%

“Kastamonu’nun en önemli üç turistik değeri nedir” sorusuna katılımcıların verdiği sıralamada milli parkları %30, kanyonları %28 ve doğası %27 ile ön sıralarda yer almıştır. Bu sonuçlar dikkate alındığında “Doğal güzellikleri Kastamonu’nun en önemli turistik değerleridir” sonucu çıkartılabilir. Konaklar, müzeler, cami ve türbeler ve arkeolojik eserler sıralamada doğal güzelliklerin altında yer almıştır.

Tablo 12 Anket Katılımcılarında Kastamonu'nun En Önemli Üç Turistik Değeri Sıralamaları

	Sayı	Yüzde
Milli Parkları	354	29,5%
Kanyonları	336	28,0%
Doğası	329	27,4%
Yöresel ürünleri	296	24,7%
Konakları	240	20,0%
Sahilleri ve koyları	229	19,1%
Müzeleri	197	16,4%
Camileri ve türbeleri	190	15,8%
Arkeolojik eserleri	75	6,3%
Bilmiyor	204	17,0%

İHTİSASLAŞMA VİZYONU

Kastamonu Üniversitesi'nin ihtisaslaşma yol haritasının çıkış noktası, uzun vadeli ihtisaslaşma vizyonudur. Üniversitenin, İhtisaslaşma ile oluşturmayı amaçladığı değer ve performans göstergeleri, Strateji Haritası ile tanımlanmıştır. Bu vizyona üniversiteyi taşıyacak odak konu başlıkları ve stratejik projeler belirlenmiştir.

Kastamonu Üniversitesi'nin Ormancılık ve Tabiat Turizmi İhtisaslaşma İlkeleri:

- Bölgesel kalkınmada paydaşların destekçisi olmak.
- Toplumsal farkındalık sağlamak ve ihtisaslaşma konularında yöre halkını bilinçlendirmek.
- Doğal kaynakların koruma kullanım dengesini gözeterek sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek.

Kastamonu Üniversitesi'nin Ormancılık ve Tabiat Turizmi İhtisaslaşma Vizyonu:

"İhtisas alanlarında; akademik ve bilimsel araştırmalar ile referans gösterilen, ulusal ve uluslararası işbirlikleri ile fark oluşturan ve tercih edilen bölgesel kalkınma odaklı bir üniversite olmak."

Referans Gösterilen:



- İhtisas alanlarında yapılan yenilikçi araştırmalar ile bölgesel kalkınmaya ve sosyal gelişime katkı sağlamak.
- Uluslararası kabul gören araştırmalar yapmak

Ulusal ve Uluslararası İşbirlikleri Geliştiren:



- İhtisas alanlarında uluslararası üniversiteler ve platformlar (UN, UNESCO, UNWTO vb.) ile entegrasyon sağlamak.
- Üniversite sanayi işbirliği geliştirmek.
- İşbirliklerinde aranan paydaş olmak.

Tercih Edilen:



- Kastamonu'yu cazibe merkezi haline getirmek.
- Genç yetenekler tarafından, Uluslararası öğrenciler tarafından, İhtisas alanlarında uzmanlaşmak isteyen profesyoneller tarafından ve Girişimciler tarafından tercih edilmek

İHTİSASLAŞMA STRATEJİ HARİTASI VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Kastamonu Üniversitesi'nin İhtisaslaşma Yol Haritası, üniversitenin kentin iktisadi gelişimine katkısını tanımlayan "Değer Oluşumu" yapısı içinde ele alınmıştır.

Tablo 13 Değer Oluşumu

Amaçlanan Fayda	İLİN ve BÖLGENİN EKONOMİK GELİŞMESİNE KATKI SAĞLAMAK			
Paydaşlar	DIŞ PAYDAŞLAR		İÇ PAYDAŞLAR	
	Kamu, Yerel Yönetimler, STK'lar	Özel Sektör	Uluslararası Kuruluşlar	Akademi (Fakülteler, Bölümler, Akademik ve İdari Personel, Öğrenciler)
	ORMANCILIK VE TABİAT TURİZMİ İHTİSAS ALANLARINDA DÜNYADA BİLİLEN ve TERCİH EDİLEN ÜNİVERSİTE OLMAK			
Kritik Süreçler	NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI YETİŞTİRMEK	ARAŞTIRMA ve BİLGİ ÜRETMEK	MODEL OLACAK NİTELİKTE PROJELER GERÇEKLEŞTİRMEK	ULUSAL ve ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİNİ ETKİN YÖNETMEK
	<ul style="list-style-type: none"> İhtisas alanlarında uzmanlar yetiştirmek Genç yetenekler tarafından tercih edilen olmak Girişimciler için cazibe merkezi olmak 	<ul style="list-style-type: none"> Ormanlık ve Tabiat Turizmi ihtisas alanlarında uluslararası kalitede bilgi üretmek, bilimsel ve akademik araştırmalar ile yol göstermek ve referans olmak İhtisas alanlarında araştırma ve uygulama merkezleri kurmak 	<ul style="list-style-type: none"> Geliştirilen model nitelikte projeler ve iyi uygulamalar ile Türkiye'ye ve dünyaya örnek olmak 	<ul style="list-style-type: none"> Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile işbirlikleri geliştirmek Şehrin sosyal ve ekonomik yaşamını iyileştirmek için tüm paydaşlar ile işbirliği geliştirmek
	TOPLUMSAL FARKINDALIK SAĞLAMAK			
	DOĞAL KAYNAKLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİR KULLANIMINI SAĞLAMAK			
Temelimiz	ÜNİVERSİTENİN AKADEMİK YETKİNLİĞİ		ÜNİVERSİTENİN KAYNAK YÖNETİMİ	
	STRATEJİ YÖNETİMİ			

Kastamonu Üniversitesi; şehir ve bölge ile bütünleşmenin sağlanmasını, şehrin iktisadi gelişimini, yatırım ve yatırımcıların şehre çekilmesini, istihdam artışını amaçlamaktadır. Kentin tüm paydaşlarının ortak ülküsü, şehrin kalkınma hızının, refahın ve yaşam kalitesinin artırılmasıdır.

Kastamonu Üniversitesi; ihtisaslaşma yol haritası, iç ve dış paydaşların ihtiyaç ve beklentileri göz önünde bulundurularak ve paydaşlar ile katılımcı ortak akıl çalışmaları neticesinde oluşturulmuştur. Kastamonu Üniversitesi'nin ihtisaslaşma yol haritası, şehrin ormancılık ve tabiat turizmi esasında kalkınmasında üniversitenin üstlendiği rol ve sorumlulukları tanımlamıştır. Kastamonu Üniversitesi'nin ihtisaslaşma yol haritasında belirlenen odak konu başlıkları ve projeler, üniversitenin iç süreçleri ve temeline ilişkindir.

Kritik İhtisaslaşma Süreçleri**NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI YETİŞTİRMEK**

(Ön lisans, Lisans, Lisansüstü Programlar, Sertifika Programları, Girişimcilere Yönelik Programlar)

- İhtisas alanlarında uzmanlar ve yönetici adayları yetiştirmek.
- Genç yetenekler tarafından tercih edilen olmak.
- Girişimciler için cazibe merkezi olmak.

ARAŞTIRMA ve BİLGİ ÜRETMEK



(Araştırma, İnovasyon, Teknoloji Geliştirme, Test, Sertifikasyon)

- Ormanlık ve Tabiat Turizmi ihtisas alanlarında uluslararası kalitede bilgi üretmek, bilimsel ve akademik araştırmalar ile yol göstermek ve referans olmak.
- İhtisas alanlarında araştırma ve uygulama merkezleri kurmak.

MODEL OLACAK NİTELİKTE PROJELER GERÇEKLEŞTİRMEK



- Geliştirilen model nitelikte projeler ve iyi uygulamalar ile Türkiye'ye ve dünyaya örnek olmak.

ULUSAL ve ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİNİ ETKİN YÖNETMEK



- Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile iş birlikleri geliştirmek.
- Şehrin sosyal ve ekonomik yaşamını iyileştirmek için tüm paydaşlar ile iş birliği geliştirmek.

Kastamonu Üniversitesi, ihtisaslaşmaya ilişkin uzun vadeli temel başarı göstergeleri aşağıdaki kriterlere göre belirlenmiştir.

“İhtisas alanlarında; akademik ve bilimsel araştırmalar ile referans gösterilen, ulusal ve uluslararası iş birlikleri ile fark oluşturan ve tercih edilen bölgesel kalkınma odaklı bir üniversite olmak.”

İhtisaslaşma Performans Göstergeleri



İhtisaslaşma projeleri ile sağlanan ekonomik fayda



Girişimcilere yönelik düzenlenen program sayısı



TÜBİTAK Üniversite Yetkinlik Puanı



Dünya’da en fazla atıf alan ilk %10’luk dilime girmiş yayın sayısı



Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım sayısı



Model olacak nitelikte uygulamaya alınan proje sayısı



Ulusal iş birliği sayısı



Uluslararası iş birliği sayısı

Tablo 14 Detay Performans Göstergeleri

NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI YETİŞTİRMEK	ARAŞTIRMA ve BİLGİ ÜRETMEK	MODEL OLACAK NİTELİKTE PROJELER GERÇEKLEŞTİRMEK	ULUSAL ve ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİNİ ETKİN YÖNETMEK
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taban puanı ▪ Türkiye’de en iyi üniversiteler arasındaki sıralama (URAP) ▪ Dünyada en iyi üniversiteler arasındaki sıralama (Webometric, Scimago) ▪ Yabancı uyruklu öğrenci sayısı ▪ Ulusal ve uluslararası değişim programlarına katılan öğrenci sayısı ▪ Yüksek lisans program sayısı ▪ Yüksek lisans programlarındaki öğrenci sayısı ▪ Doktora program sayısı ▪ Doktora programlarındaki öğrenci sayısı ▪ Mezun istihdam oranı (Ormancilık, Turizm) ▪ Eğitim, danışmanlık ve sertifika programı sayısı ▪ Profesyonellere yönelik düzenlenen program sayısı ▪ Girişimcilere yönelik düzenlenen program sayısı 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Araştırma bütçesi ▪ Makale sayısı ▪ Atıf sayısı ▪ Toplam bilimsel doküman sayısı ▪ Öğretim elemanı başına düşen ulusal ve uluslararası endekslerdeki makale sayısı ▪ Öğretim elemanı başına düşen ulusal ve uluslararası endekslerdeki atıf sayısı ▪ Öğretim elemanı başına düşen ulusal ve uluslararası yayın evleri tarafından yayınlanmış kitap ve kitap bölümü sayısı ▪ Öğretim elemanı başına düşen ulusal ve uluslararası bildiri sayısı ▪ İlgili alanda dünya toplam yayın sayısı içinde üniversitenin payı ▪ İlgili alanda üniversitede yayın yapan akademisyen sayısı ▪ İlgili alanda üniversitenin dünyaya görece bağıl atıf endeksi (<i>relative citation index</i>) ▪ İlgili alanda üniversitenin atıf açısından dünya çapında en fazla atıf alan ilk %10’luk dilime girmiş yayın sayısı ▪ Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım sayısı ▪ Sertifikalı ürün sayısı 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Model olacak nitelikte uygulamaya alınan proje sayısı (Panel İnovasyon Merkezi, Kestane, Defne, TAB, vb.) ▪ Üniversite – Sanayi işbirliğiyle yürütülen proje sayısı 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ulusal ve uluslararası işbirlikleri sayısı ▪ İç ve dış paydaşların memnuniyeti (Anket) ▪ İlgili alanda üniversitenin TÜBİTAK destekli projelerine ait bütçe toplamı ▪ İlgili alanda üniversitenin TÜBİTAK destekli proje sayısı (AB, Dünya Bankası, FAO, UNDP, vb.)

İHTİSASLAŞMA ODAK KONU BAŞLIKLARI VE STRATEJİK PROGRAMLARI

Kastamonu Üniversitesi'ni ihtisaslaşma vizyonuna taşıyacak, Ormancılık alanında 10, Tabiat Turizmi alanında 7 Odak Konu Başlığı ve Stratejik Program belirlenmiştir. Tüm Odak Konu Başlıkları; açıklaması, ilgili stratejik programı, ilgili projeleri ve ilgili paydaşları ile tanımlanmıştır.

Tablo 15 Odak Konu Başlıkları ve Stratejik Programlar (Ormancılık)

ODAK KONU BAŞLIKLARI		STRATEJİK PROGRAMLAR
O - 1	Kastamonu'da panel mobilya üretimi ve tasarımı konusunda sektörün gelişimine katkıda bulunmak	Panel Mobilya Üretim, Tasarım ve İnovasyon biriminin kurulması
O - 2	Orman ürünleri sanayiinde ARGE yetkinliklerini uluslararası düzeyde geliştirmek ve test, sertifikasyon, akreditasyon, patent konularında uzmanlaşmak	Akredite Laboratuvar ve Test Merkezi kurulması ve ARGE çalışmaları
O - 3	Kastamonu'nun sahip olduğu masif ahşap alanındaki potansiyelini canlandırmaya katkıda bulunmak	Masif ahşap kullanım alanlarının geliştirilmesi ve tasarım konusunda eğitim verilmesi
O - 4	Ahşapta ürün çeşitlendirme araştırmaları yapmak ve yenilikçi ürünler geliştirme konusunda iş dünyasının çözüm ortağı olmak	Ahşapta ürün çeşitliliğinin artırılmasına yönelik araştırmalar yapılması
O - 5	Tıbbi aromatik bitkileri ekonomiye kazandırmak	Tıbbi aromatik bitkilerin ekonomiye kazandırılması
O - 6	Bal ormanı ve arı ürünleri potansiyelini geliştirmek için model çalışmalar yapmak	Kastamonuda örnek Bal ormanlarının kurulması, geliştirilmesi ile arı ürünlerinin üretimi, karakterizasyonu ve sertifikasyonu
O - 7	Ormancılık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek	Ormancılık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi
O - 8	Ormancılık ihtisas alanında girişimcilik ruhunu ortaya çıkartmak ve yatırımcıları cesaretlendirmek	Ormancılık ihtisas alanında girişimcilere yönelik eğitim programları ve model nitelikte projeler geliştirilmesi
O - 9	Ahşap kültürünü yaygınlaştırmak, kültürel değerlere sahip çıkmak, köylerdeki yaşamı özendirmek ve farkındalık oluşturmak	Ahşap kültürünün yaygınlaştırılmasına ilişkin çalışmalar yapılması
O 10	Orman ürünlerinin geri dönüşümüne ilişkin çalışmalar yapmak	Odun ve odun dışı biokütle kaynaklarının pellet ve briket üretiminde değerlendirilmesi

Tablo 16 Odak Konu Başlıkları ve Stratejik Programlar (Tabiat Turizmi)

ODAK KONU BAŞLIKLARI		STRATEJİK PROGRAMLAR
TT - 1	Kastamonu tabiat turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve gelişimi için nitelikli bilgi birikimi ile araştırmalar yapmak	Kastamonu Tabiat Turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve geliştirilmesi
TT - 2	Kastamonu'nun tabiat turizminde bilinirliğinin artmasına yönelik tanıtım çalışmalarına üniversite olarak katkıda bulunmak	Üniversite Kampüsünün de içinden geçen İstiklal Yolu'nun tanıtımının yapılması
TT - 3	Kastamonu'da tabiat turizmine yönelik bilgilendirme ve rehberlik hizmetlerini güçlendirmek için Doğa Rehberleri yetiştirmek	Doğa Rehberliğinin geliştirilmesi
TT - 4	Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin Tabiat Turizmine etkisinin artırılmasına üniversite olarak katkıda bulunmak	Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin bilinirliklerinin artırılması
TT - 5	Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek	Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi
TT - 6	Tabiat turizmi ihtisas alanında girişimcilik ruhunu ortaya çıkartmak ve yatırımcıları cesaretlendirmek	Tabiat turizmi ihtisas alanında girişimcilere yönelik eğitim programları ve model nitelikte projeler geliştirilmesi
TT - 7	Tabiat turizmi ihtisas alanında toplum katmanlarında farkındalık oluşturmak	Yöre halkını bilinçlendirmeye yönelik sürekli eğitim ve farkındalık programları

Ormanlık Odak Konu Başlıkları

Tablo 17 Ormanlık Odak Konu Başlığı-1

O 1	Kastamonu'da panel mobilya üretimi ve tasarımı konusunda sektörün gelişimine katkıda bulunmak
Açıklama	Kastamonu, panel mobilya alanında güçlü bir potansiyele sahiptir.Kastamonu'nun bu alanda bir üs haline gelmesi bölgede istihdama önemli katkı sağlayacaktır. Bu odak alanı ile panel mobilya üretimi, tasarımı ve inovasyon konusunda uzmanlaşma hedeflenmektedir. Son yıllarda sektörde, fonksiyonellik, tasarım ve estetik daha da önemli hale gelmiştir. Tesiste yeni üretim teknolojileri, karakterizasyon, malzeme geliştirmeye yönelik ARGE çalışmaları yapılması ve tasarımla ilgili örnek modeller geliştirilmesi planlanmaktadır. Sağlanacak eğitim ve sertifika programları ile nitelikli ve kalifiye insan kaynağı yetiştirilmesi ve özel sektöre danışmanlık yaparak öncülük etmek hedeflenmektedir.
Stratejik Program	Panel Mobilya Üretim, Tasarım ve İnovasyon biriminin kurulması
Koordinatörü	Doç. Dr. Önder TOR
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pilot panel mobilya üretimi, üretim teknolojisi, karakterizasyonuna yönelik çalışmalar yürütülmesi ▪ Panel mobilya sektöründeki fırsatlar hakkında iş dünyasının bilinçlendirilmesi ▪ Panel mobilya teknik eğitimleri verilmesi
İlgili Paydaşlar	Özel sektör (Kastamonu Entegre, Çağ Orman Ürünleri A. Ş., Taşköprü Tarım Hayvancılık Orman Ürünleri ve Tekstil Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.), Kastamonu Ağaç İşleri İmal ve Satıcılar Odası

Tablo 18 Ormanlık Odak Konu Başlığı-2

O 2	Orman ürünleri sanayiinde ARGE yetkinliklerini uluslararası düzeyde geliştirmek ve test, sertifikasyon, akreditasyon, patent konularında uzmanlaşmak
Açıklama	Entegre ve akredite, orman endüstrisi ürünlerine yönelik çoğu testin (yanma, kırılma, çizilme, boya vb.) yapılabileceği bir laboratuvar kurulmasına yönelik ihtiyaç vardır. Mevcut durumda firmalar test ihtiyaçlarını yurtiçi ve yurtdışı kaynaklardan karşılamaktadır. Orman endüstrisine yönelik akredite bir laboratuvar kurulması, ürün ve hizmet kalitesinde de katma değeri artıracaktır. Ayrıca laboratuvar bünyesinde faaliyet gösterecek olan pilot tesiste Kastamonu'daki orman ürünleri sanayiinde faaliyet gösteren şirketlerin ARGE ihtiyaçlarını karşılayacak seviyede bir altyapı kurulması amaçlanmaktadır.
Stratejik Program	Akredite Laboratuvar ve Test Merkezi kurulması ve ARGE çalışmaları
Koordinatörü	Doç. Dr. Alperen KAYMAKCI
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ahşap ürünler teknolojilerine ve kimyasallarına yönelik çalışmalar yapılması ▪ Bina dış cephede özellikle termal kararlılığı ve enerji verimliliği yüksek malzeme üretimi gerçekleştirilmesi ▪ İnsan sağlığı için tehlike oluşturmayacak doğa dostu ürünlerle ahşabın dayanıklılığının artırılması ▪ Ahşap temelli kompozit malzemelerin geliştirilmesi
İlgili Paydaşlar	Özel sektör (Kastamonu Entegre, Çağ Orman Ürünleri A. Ş., Taşköprü Tarım Hayvancılık Orman Ürünleri ve Tekstil Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.), Kastamonu Ağaç İşleri İmal ve Satıcılar Odası

Tablo 19 Ormancılık Odak Konu Başığı-3

O 3	Kastamonu'nun sahip olduğı masif ahşap alanındaki potansiyelini canlandırmaya katkıda bulunmak
Açıklama	Masif mobilya üretimi tamamen doğal, sağlam, dekoratif, sağlıklı, prestijli ve uzun ömürlüdür. Kastamonu Bölgesi, masif ahşap üretiminde kullanılan karaçam, meşe, sarıçam, kayın ve göknar yönünden zengin ağaç varlığına sahiptir. Kastamonu'da bu alanda faaliyet gösteren işletmeler küçük hacimli atölyelerdir. Firmalara eğitim ve tasarım desteğı sağlanarak, Kastamonu'nun masif mobilya konusunda sahip olduğı potansiyelin canlandırılması hedeflenmektedir. Masif ahşapta özgün tasarımlar geliştirilmesi kritik öneme sahiptir. İç mimarlık bölümünün de aktif katılımı ile masif ahşabın kentsel donatılarda, dış mekan alanlarında kullanım alternatifleri geliştirilebilir.
Stratejik Program	Masif ahşap kullanım alanlarının geliştirilmesi ve tasarım konusunda eğitim verilmesi
Koordinatörü	Doç. Dr. Önder TOR
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ İç ve dış mekanlarda kullanılabilcek masif mobilyaların tasarlanması ve üretilmesi, ▪ AR-GE çalışması olarak, üretilen mobilyaların dış ortam dayanıklılık testlerinin yapılması, ▪ Ahşap işlemeciliğı ile ilgili eğitim faaliyetlerinde bulunarak bu sanatın canlılığının korunması ve yeni nesillere aktarılmasına yardımcı olarak alternatif istihdama ve ülkemiz kültür turizmüne katma değer sağlanması ▪ Masif mobilya ile ilgili mesleki ve teknik eğitimlerin verilmesi
İlgili Paydaşlar	Özel sektör (Kastamonu Entegre, Çağ Orman Ürünleri A. Ş., Taşköprü Tarım Hayvancılık Orman Ürünleri ve Tekstil Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.), Kastamonu Ağaç İşleri İmal ve Satıcılar Odası, Kastamonu El Sanatları Eğitim Merkezi Müdürlüğü

Tablo 20 Ormancılık Odak Konu Başığı-4

O 4	Ahşapta ürün çeşitlendirme araştırmaları yapmak ve yenilikçi ürünler geliştirme konusunda iş dünyasının çözüm ortağı olmak
Açıklama	Sektör ürün çeşitlendirmesi ve yaratıcı ürünlerin geliştirilmesi konusunda kısmen yetersiz durumdadır. Ahşapta dünyadaki trendleri de göz önünde bulundurarak, standard ürünlerin ötesinde, sadece Türkiye'yi değil dünyayı hedef alarak müzik, sağlık, spor gibi sektörler için lüks tüketim ürünleri ve çözümlerin geliştirilmesine yönelik araştırmalar yapılması hedeflenmektedir.
Stratejik Program	Ahşapta ürün çeşitliliğinin artırılmasına yönelik araştırmalar yapılması
Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Ümmü KARAGÖZ İŞLEYEN
Projeler	Ahşap yarımamul girdisi olan farklı sektörlerde (örneğin, spor, müzik, vb) ürün çeşitlendirme araştırmaları yapılması ve yayınlanması
İlgili Paydaşlar	Özel sektör, MEB'e bağlı Meslek Liselerinin ilgili bölümleri

Tablo 21 Ormancilık Odak Konu Başlığı-5

O 5	Tıbbi aromatik bitkileri ekonomiye kazandırmak
Açıklama	<p>Kastamonu, tıbbi aromatik bitkiler alanında önemli bir potansiyele sahiptir, ancak iyi tarım uygulamaları sertifikalı bitkiler bulunması konusunda sektörde bazı eksiklikler bulunmaktadır.</p> <p>Başta defne olmak üzere, seçili tıbbi aromatik bitkilerin katma değer artışı ile ekonomiye kazandırılması hedeflenmektedir.</p> <p>Ekonomik değeri olan belli ürünlerin üniversitede model nitelikte iyi tarım uygulamalarıyla kontrollü ve standart olarak yetiştirilmesi, kırsaldaki vatandaşların tıbbi aromatik bitkileri yetiştirmelerinin sağlanması ve sosyal girişimciliğin de desteklemesi ile bu alanda istihdamın artırılması hedeflenmektedir.</p> <p>Belirli ürünlerde tohum tedarik merkezi olmak ve dışarıdan bu konuda eğitim alacak kişilerin nitelikli hale getirilmesi amaçlanmaktadır. Üniversite, bu alanda özel sektöre danışmanlık yapmayı hedeflemektedir.</p>
Stratejik Program	Tıbbi aromatik bitkilerin ekonomiye kazandırılması
Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Kerim GÜNEY
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tıbbi Aromatik Bitkiler ile ilgili faaliyetler ▪ Defne ile ilgili faaliyetler ▪ Kestane ile ilgili faaliyetler ▪ Mantar ile ilgili faaliyetler ▪ Orman Meyveleri ile ilgili faaliyetler
İlgili Paydaşlar	OGM, Kastamonu OBM, Doğa Koruma ve Milli Parklar 10. Bölge Müdürlüğü, Kastamonu Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, KUZKA
Tıbbi Aromatik Bitkiler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bitki ekolojisi, bitki taksonomisi eylem planları oluşturulması, bitki işleme üniteleri, biyoçeşitlilik, doğal bitkilerin floristik kompozisyonuna yönelik envanter çalışmaları yapılması ▪ Tıbbi aromatik bitkilerin toksikoloji, etkinlik test ve analizlerinin yapılması ▪ İyi tarım uygulamaları sertifikalı üretim yapılmasına öncülük edilmesi ▪ Kastamonu tohum üretim merkezinin oluşturulması, tohum, fide üretimine yönelik tohum bahçeleri kurulması ▪ Tıbbi aromatik bitki üretimini profesyonel hale getirmeye yönelik bilinçlendirici nitelikte iyi uygulama eğitimleri verilmesi ▪ Hayvan besleme konusunda kaba yem açığının kapatılması için alternatiflerin geliştirilmesi
Defne	Ulaşılması zor defne alanlarının Orman Bölge Müdürlüğü ile işbirliğiyle üretime açılması, rehabilitasyonu, ıslah çalışmaları, tohum ve yaprak özelliklerine ilişkin araştırmalar yürütülmesi
Kestane	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En uygun orman alanlarının üretime katılması, bakımsız sahaların bakımlı hale getirilmesi, kestane alanlarının rehabilitasyonu için OGM'ye ve Orman Bölge Müdürlüğü'ne akademik destek verilmesi ▪ Kaliteli ve verimli ağaçlardan alınacak anaç tohumlardan fide üretilmesine ilişkin iyi uygulamaların yapılması ▪ Kestane botanik özelliklerinin araştırılması ve aşı bahçesi oluşturulması ▪ Eğitimler ile kestane hasadının daha verimli hale gelmesi ▪ Nihai ürün çeşitlenmesini sağlayacak platformların gündeme getirilmesi (kestane unu, kestane şekeri vb.)
Mantar	Mevcut yenilenebilir mantar türlerinin ekonomiye kazandırılması, raf ömürlerinin uzatılması, kurutularak toz haline getirilmesi, gastromomide kullanımının artırılmasına ilişkin çalışmaların yapılması
Orman Meyveleri	Yabani olarak yetişen orman meyvelerinin toplatılması, meyve suyu ve gıda sektörlerinde kullanımına ilişkin çalışmaların yapılması

Tablo 22 Ormancılık Odak Konu Başığı-6

O 6	Bal ormanı ve arı ürünleri potansiyelini geliştirmek için model çalışmalar yapmak (propolis, arı sütü, polen, arı zehiri)
Açıklama	Kastamonu'da bal ormanları konusunda büyük bir potansiyel bulunmaktadır. Bal üretiminde Türkiye dünyada ikinci sırada olmakla birlikte, kovan başına ortalama verim görece düşük düzeydedir. Üretim miktarının ve kalitesinin artırılması için model olacak nitelikte bal ormanı kurulması ve araştırma çalışmalarının yürütüleceğı bir laboratuvar oluşturulması hedeflenmektedir. Balın yanısıra, propolis, arı sütü, polen, perga, arı zehiri, arı havası gibi arı ürünlerinin de kısıtlı üretimlerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Ülkemizde bulunan faunaya göre elde edilen propolis dünyada elde edilen propolislerle kıyasla daha kalitelidir ve dünyada tercih edilen bir üründür.
Stratejik Program	Kastamonuda örnek Bal ormanlarının kurulması, geliştirilmesi ile arı ürünlerinin üretimi, karakterizasyonu ve sertifikasyonu
Koordinatörü	Prof. Dr. Talip ÇETER
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arı ve Arı Ürünleri Araştırma ve Uygulama biriminin kurulması ▪ Türkiye'ye model olacak nitelikte 2 bal ormanı oluşturulması, kestane balı ve deli balı gibi nadir bulunan balların bölgede üretiminin geliştirilmesi, seçilecek bu alanlarda arıların aktif faaliyet gösterdikleri ve bal ürettikleri dönemin uzatılması amacıyla çiçek ihtiyaçlarının giderebileceğı alanların belirlenmesi, balı üreten arının ihtiyaçlarının doğru tanımlanması, bu ihtiyaçların karşılanması için arıların ihtiyaç duyduğu bitki örtüsünün belirlenmesi, bal ormanı olarak belirlenecek bu alanlarda bitki çeşitliliğinin belirlenmesi, alanda yetişen bitkilerin fenoloji takvimlerinin oluşturulması, arıların yararlandığı çiçek yoğunluğunun azalış gösterdiği dönemlerde açan bitkilerle alandaki bitki örtüsünün iyileştirilmesinin yanında alandaki tarım arazilerine arıların yararlanacağı bitkilerle yapılacak iyi tarım uygulamaları neticesinde alanın desteklenmesi ▪ Model nitelikte bal dışındaki arı ürünlerinin üretilmesi ▪ Balın fiziksel, kimyasal ve polinolojik karakterizasyonuna yönelik laboratuvar analizlerinin yapılması ve balın sertifikalandırılması ▪ Arı sağlığı ve bal yetiştirilmesi konusunda arıcılara örnek olunması ve arıcıların eğitilmesi ▪ Bal ormanı ihtiyacı doğrultusunda, ilaçlamayı engellemek ve gerekli olan bitkilerin ekilmesini sağlamak için İl Özel İdaresi ve Çevre Müdürlükleri gibi paydaşlarla işbirliği içinde olunması
İlgili Paydaşlar	OGM, Orman Bölge Müdürlüğü, İl Özel İdaresi, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlükleri, Kastamonu Arı Yetiştiricileri Birliğı, Arıcılık Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü

Tablo 23 Ormanlık Odak Konu Başlığı-7

O 7	Ormanlık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek
Açıklama	<p>Kastamonu'nun ve bölgenin en önemli sorunu öncelikli alanlarda yetişmiş insan kaynağının olmamasıdır. İşsizliğin azaltılması ve işgücünün daha nitelikli hale getirilmesi önem verilmesi gereken konuların başında gelmektedir. Kastamonu Üniversitesi ihtisas alanlarında dünyada bilinen ve tercih edilen bir üniversite olmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda ön lisans, lisans, lisansüstü eğitimler ve profesyonellere yönelik programlar ile ihtisas alanlarında uzmanlar yetiştirilmesi amaçlanmaktadır.</p> <p>Bunun yanı sıra, Kastamonu sürekli göç veren bir ildir. İilde özellikle kırsal kesimde yaşayan nüfus, çeşitli sebeplerle göç etmektedir. Genç ve nitelikli insanları Kastamonu'ya çekebilmek için bölgenin bir cazibe merkezi haline gelmesi gerekmektedir. Şehrin sunduğu sosyal hayatın ve imkanların geliştirilmesine üniversite olarak da katkı sağlanması amaçlanmaktadır.</p>
Stratejik Program	Ormanlık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi
Koordinatörü	Ormanlık ve Tabiat Turizmi İhtisaslaşma Koordinatörlüğü
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lisansüstü programların artırılması, şehir dışından gelen öğrenci sayılarının artırılması, bölgede sektöre yönelik yeni teknolojilerin kullanımını içeren sertifikalı eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi ▪ Alanda lisanslı/marka tescilli ürün sayısının artırılmasına yönelik kurslar ve bilgilendirme toplantılarının yapılması (TTO ile beraber) ▪ Üniversitenin mentor havuzunun etkin kullanılması ve mentorluk/koçluk faaliyetlerinin sayısının artırılması ▪ İhtisaslaşma ile ilgili kurs, seminer, uygulamalı saha eğitimleri ve sertifikalandırma programlarının artırılması ▪ Üniversite-sanayi işbirliği kapsamında belirli alanlarda özel sektör sorun ve ihtiyaçlarını karşılayacak, özel sektöre yön ve ilham verecek tez çalışmalarının yapılması ▪ İstihdama yönelik meslek edindirme eğitimlerinin düzenlenmesi ile sektöre nitelikli ara eleman kazandırılması ▪ Gençleri cezbedecek projelerin uluslararası platformlara sunulmasını sağlayacak yapılar oluşturulması
İlgili Paydaşlar	Özel sektör, Valilik, Belediyeler, OGM, Meslek Kuruluşları, STK'lar, KUZKA

Tablo 24 Ormancılık Odak Konu Başığı-8

O 8	Ormancılık ihtisas alanında girişimcilik ruhunu ortaya çıkartmak ve yatırımcıları cesaretlendirmek
Açıklama	Kastamonu'nun en büyük eksikliği girişim ruhudur. Yatırım gücü yüksek olan esnafların ve işadamlarının bölgede yatırım yapmak için cesaretlendirilmesi önemlidir. Bölgede zihniyet dönüşümü kritik öneme sahiptir. Girişimcilik ruhunu ortaya çıkartarak bölgenin genç girişimciler için bir cazibe merkezi haline getirilmesi için üniversite bu alanda model nitelikte projeler geliştirmeyi hedeflemektedir.
Stratejik Program	Ormancılık ihtisas alanında girişimcilere yönelik eğitim programları ve model nitelikte projeler geliştirilmesi
Koordinatörü	Teknoloji Transfer Ofisi
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kastamonu gençleri tekno-girişimcilik ile tanışıyor projesi ▪ Yerel dijital dönüşüm ve inovasyon okuryazarlığı için çok paydaşlı ağların güçlendirilmesi projesi ▪ Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Endüstrisinde Teknoloji Transferi ve İnovasyonun Firmaların Üretim Süreçlerine ve Pazar Çeşitlendirmesine Etkileri ▪ Kastamonu İli tıbbi ve aromatik bitki potansiyelinin belirlenmesi ve üretici ve toplayıcıların eğitimi ▪ İşletmelerin yönetim becerilerinin ve kurumsal yetkinlik düzeyinin artırılması ▪ Tıbbi aromatik bitkiler konusunda girişimcilerin teşvik edilmesi
İlgili Paydaşlar	STK'lar, Kastamonu Belediyesi, Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası

Tablo 25 Ormancılık Odak Konu Başığı-9

O 9	Ahşap kültürünü yaygınlaştırmak, kültürel değerlere sahip çıkmak, köylerdeki yaşamı özendirme ve farkındalık oluşturma
Açıklama	En önemli paydaşımız olan yöre halkını mutlak suretle konunun bir parçası yapmalı, sürekli eğitmeli, bilinçlendirmeli ve bölgesel kalkınma için fırsatlara inandırmalıyız. Kastamonu'da köylerde yaşayan vatandaş sayısı azalmaktadır, yeni nesil köylerde yaşamayı istememektedir. Üniversite, ahşabın hayatımızın bir parçası haline getirilmesi, köylerdeki yaşamın özendirilmesi ve bölgenin kültürel değerlerine sahip çıkılması konusunda katkı sağlamayı hedeflemektedir. İhtisas alanlarına ilişkin eğitim ve toplumu bilinçlendirme çalışmalarının yürütülmesi amaçlanmaktadır. Bölgenin değerleri arasında yer alan tarihi ahşap yapılar uzun süre kullanılmayınca bakımsızlıktan tahrip olmaktadır. Bölgenin kültürüne özgü el sanatları, orijinal hediyelik eşyalar, eski ustalık gerektiren el sanatları zaman içerisinde ekonomik gerekçeler ile terk edilmiştir. Bu alanlarda mühendislik ve mimarlık fakültesi ve güzel sanatlar ve tasarım fakültesi ile koordinasyon içinde çalışılarak bu değerlerin sonraki kuşaklara aktarılması hedeflenmektedir.
Stratejik Program	Ahşap kültürünün yaygınlaştırılmasına ilişkin çalışmalar yapılması
Koordinatörü	Doç. Dr. Önder TOR, Doç. Dr. Alperen KAYMAKÇI, Arş. Gör. Dr. Osman Emre ÖZKAN
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ İlkokul, ortaokul öğrencilerine ve üniversite personeline ahşap yapılar ve tahribatsız yöntemler ile ilgili eğitimler verilmesi ▪ Ahşap restorasyon eğitimlerinin yaygınlaştırılması ve uygulamalarının geliştirilmesi ▪ Ahşabın kullanım, yerinde bakım metotları ve tahribatsız değerlendirme metotları ile incelenmesi, ahşap yapıların direnç gerektiren ve gerektirmeyen kırımlarının belli zaman aralıklarında kontrollerinin yapılarak bu mirasın gelecek nesillere aktarılmasının sağlanması ▪ Tarihi ahşap yapıların restorasyonuna akademik katkı ve katılım sağlamak ▪ Türk kent yaşam kültürünü yüzyıllardır temsil eden ahşap yapılarımızın yapılacak protokoller çerçevesinde belirli periyotlar dahilinde değerlendirmelerini yaparak ilgili kurum ve kuruluşlara bilgi verilmesi

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bölgesel olarak alanda faaliyet gösteren başta inşaat sektörü olmak üzere restorasyon araştırmalarında ve uygulamalarında destek verilmesi
İlgili Paydaşlar	Özel sektör (Kastamonu Entegre, Çağ Orman Ürünleri A. Ş., Taşköprü Tarım Hayvancılık Orman Ürünleri ve Tekstil Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.), Kastamonu Belediyesi, Kastamonu Valiliği, Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

Tablo 26 Ormanlık Odak Konu Başlığı-10

O 10	Orman ürünlerinin geri dönüşümüne ilişkin çalışmalar yapmak
Açıklama	Sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için, doğal kaynakların kullanım ve koruma dengesini gözetmek kritik öneme sahiptir. Orman varlıklarının bölgeye ekonomik katkısını artırmayı hedeflerken, aynı zamanda çevreyi tahrip etmeden, kaynakları tüketmeden doğru kullanmanın önemini de vurgulamamız gerekmektedir. Ülkemizde mobilyalar eskidiğinde yakacak olarak değerlendirilmektedir. Geri dönüşüm malzemelerinden üretilen levhaların ve eskimiş mobilyaların toplanarak ekonomiye kazandırılması ve tekrar kullanılabilir hale gelmesi önemlidir.
Stratejik Program	Odun ve odun dışı biokütle kaynaklarının pellet ve briket üretiminde değerlendirilmesi
Koordinatörü	Arş. Gör. Dr. Osman Emre ÖZKAN
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proje kapsamında, Kastamonu bölgesinde bulunan orman ürünleri sanayi tesislerinden çıkan üretim artıkları ve Kastamonu orman işletme bölgesinden çıkan kesim artıklarının briket ve pelet üretiminde değerlendirilme olanaklarının araştırılması ▪ Atık biokütelerin pelet ve briket üretiminde değerlendirilmesi aşamasında gerekli teknik desteğin firmalara verilmesi ve mevcut enerji kaynaklarından daha fazla yararlanmalarını sağlamak amacıyla bu tür ürünler ile biokütle kalori değerlerinde iyileştirmeler sağlanması ▪ Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyona Farklılaşması Projesi kapsamında Ormanlık ve Tabiat Turizmi sahasında ihtisas üniversitesi olarak belirlenen üniversitemize ve bölgesel olarak alanda üretim yapan orman ürünleri ve tarım sektöründe eğitimlerle, araştırmalarla ve uygulamalarla destek verilmesi ▪ Üretimi yapılacak çevreci ve geri dönüşümden elde edilmiş ürünlerin satış ve pazarlama çalışmalarının yanı sıra verilecek eğitimler ve kurslar sayesinde üniversitenin görünürlüğü artırılarak öğrencilerin üniversitemizi daha çok tercih edilmesine katkı sağlanması
İlgili Paydaşlar	Çevre Bakanlığı İl Müdürlüğü, TESK - Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu, KATSO, Özel Sektör (Kastamonu Entegre)

Ormanlık alanında ihtisaslaşma odak konu başlıkları – ÖZET:**Orman Ürünleri Sanayi**

- 1) Panel Mobilya
- 2) ARGE Yetkinlikleri- Atık Maddelerin Geri Kazanımı (Yüksek Enerjili Pelet Üretimi)
- 3) Masif Ahşap Potansiyeli- Ahşap Yapıların Tahribatsız Yöntemlerle Değerlendirilmesi
- 4) Ahşapta Ürün Çeşitliliği

Odun Dışı Orman Ürünleri

- 5) Tıbbi Aromatik Bitkiler- (Kestane, Defne ve diğerleri)
- 6) Bal Ormanları ve Arı Ürünleri

Eğitim ve Bilinçlendirme

- 7) Ormancılık Alanında Yetenekleri Bölgeye Çekmek
- 8) Ormancılık Alanında Girişimcilik Ruhunu Güçlendirmek
- 9) Ahşap Kültürünü Yaşatmak ve Farkındalık Oluşturmak
- 10) Doğal Kaynakların Yenilenebilir Kullanımı ve Sürdürülebilirlik

Tabiat Turizmi Odak Konu Başlıkları

Tablo 27 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-1

TT 1	Kastamonu tabiat turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve gelişimi için nitelikli bilgi birikimi ile araştırmalar yapmak
Açıklama	<p>Hali hazırda Kastamonu'da ziyaretçilerin geçirdiği süre çok kısıtlıdır. Tabiat turizmi unsurları ile turizmde rekabetçi olmak ve şehirde kalış süresini uzatmak ve şehri kolay tüketmemek hedeflenmektedir. Kastamonu milli parkları, kanyonları, şelaleleri, mağaraları ile pek çok doğal güzele sahiptir. Bölge yöresel ürünler ve doğal ürünler açısından zengindir, önemli kültürel değerlere sahiptir. Şehir merkezi ile kırsalı birleştirerek, bütünsel turizm değerleri ile Kastamonu'yu bir cazibe merkezi haline getirmek önemlidir.</p> <p>Bölgeye gelen turistlerin farklı unsurları keşfetmelerini sağlayacak kapsamlı programların oluşturulması gerekmektedir. Bu bağlamda sadece Kastamonu'ya değil, çevre illere gelen turistler de hedef segmenti oluşturmaktadır. Hedef segment; bölgenin değerlerinin bilincinde olan nitelikli turistlerdir. Üniversite yaptığı araştırmalarla ilgili tüm paydaşlara öncülük etmeyi ve yol göstermeyi hedeflemektedir.</p>
Stratejik Program	Kastamonu Tabiat Turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve geliştirilmesi
Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Aydoğın AYDOĞDU
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Batı Karadeniz Bölgesi Tabiat Turizmi Uygulama Eylem Planı yapılması ▪ Tabiat turizmine yönelik talebin sürekli izlendiği tüketici araştırmaları ▪ Başta Valla Kanyonu olmak üzere, kanyonların mevcut durumlarının belirlenmesi, turistik ürün olarak geliştirilmesine yönelik strateji ve planların geliştirilmesi. ▪ Mağaraların mevcut durumlarının belirlenmesi ve turistik ürün olarak hizmet sunmasına yönelik ürün geliştirme çalışmalarının yürütülmesi ve markalaşma çalışmalarına katkı sağlanması. ▪ Kastamonu İli'nde mevcut ve potansiyel tabiat turizmi alanlarının geliştirilmesine katkıda bulunulması ▪ Kastamonu'da Macera Turizmi ve Doğa Sporları Potansiyelinin İncelenmesi ve Geliştirilmesi ▪ Kastamonu İlinde Yayla Turizminin geliştirilmesine katkı sağlanması
İlgili Paydaşlar	Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Seyahat Aracıları ve Ağırlama Sektörü, KUZKA, Kastamonu Valiliği, Belediyeler, Tarım ve Orman Bakanlığı,, STK'lar

Tablo 28 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-2

TT 2	Kastamonu'nun tabiat turizminde bilinirliğinin artmasına yönelik tanıtım çalışmalarına üniversite olarak katkıda bulunmak
Açıklama	Kastamonu pek çok doğal güzelliğe, kültürel ve gastronomik değerlere sahip olmakla birlikte, bölgenin potansiyeli henüz bilinmemekte ve yeterince değerlendirilmemektedir. Bölgedeki değerler ve güzellikler yeni keşfedilmektedir. Bölgeye yatırımları çekmek ve şehri bir cazibe merkezi haline getirmek için hem Türkiye'de, hem de dünyada tanıtıma ilişkin çalışmalar yürütülmelidir. Tanıtım pek çok paydaşı ilgilendiren bir konu olmakla birlikte, üniversite tanıtım stratejisine katkıda bulunmaya devam edecektir. Konuya ilişkin yapılan akademik çalışmalar, araştırmalar, yayınlanan makaleler ile akademik çekim yaratılması amaçlanmaktadır. Bunun yanı sıra, üniversite öğrencilerinin Kastamonu'nun bütünlük değerlerini tanıttacak gönüllü turizm elçileri haline getirilmesi hedeflenmektedir. Bölgenin tanıtımını yaparken doğa korunmalı, tahrip olmaması gözetilmeli ve sürdürülebilirliğinin sağlanması ilke edilmelidir.
Stratejik Program	Üniversite Kampüsünün de içinden geçen İstiklal Yolu'nun tanıtımının yapılması
Koordinatörü	Doç. Dr. Canan TANRISEVER YİĞİT
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ İstiklal Yolu Kampüs Dijital Müzesi ▪ Değişen talebe uygun alternatif paket tur önerilerinin ve tabiat turizmini destekleyecek ikincil ürünlere yönelik bütünlük paket tur önerilerinin geliştirilerek ilgili paydaşlara sunulması
İlgili Paydaşlar	Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Valilik, Belediyeler, Türkiye Seyahat Acentacıları Birliği (TÜRSAB) Üyesi araçlar, Konaklama, Yeme-içme, anı, hatıra ve hediye eşya üreticileri ve satıcıları, ulaştırma işletmeleri. KUZKA

Tablo 29 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-3

TT 3	Kastamonu'da tabiat turizmine yönelik bilgilendirme ve rehberlik hizmetlerini güçlendirmek için Doğa Rehberleri yetiştirmek
Açıklama	Bölgede tabiatı bilen, tabiatla faaliyet yaptırabilecek nitelikli doğa rehberlerine ihtiyaç vardır. Bilgilendirme ve rehberlik hizmetlerini güçlendirmek için doğa rehberliği meslek analizini yaparak, doğa rehberlerinin rol ve sorumluluklarının belirlenmesi, gerekli bilgi, beceri ve yetkinliklerin tanımlanması ile doğa rehberliği meslek standardının oluşturulması hedeflenmektedir. Kastamonu Üniversitesi'nin doğa rehberlerinin mesleki yeterliliklerini ölçmek ve mesleki yeterlilik belgesi vermek konusunda yetkisi vardır. Doğa rehberliği yerel bilgiye hakim olmayı gerektiren derin bir uzmanlık alanıdır. Doğa rehberliği yüksek lisans programının hazırlanmasıyla, rehberlik bölümü mezunu uzmanların yetiştirilmesi hedeflenmektedir.
Stratejik Program	Doğa Rehberliğinin geliştirilmesi
Koordinatörü	Doç. Dr. Canan TANRISEVER YİĞİT
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Doğa Rehberi Ulusal Meslek Standardı Hazırlama Projesi ▪ Doğa Rehberliği Uzmanlığı (# 2) ▪ Kastamonu Dijital Turist Rehberi (# 17) ▪ Doğa rehberliği yüksek lisans programının hazırlanması ve programın açılması
İlgili Paydaşlar	Mesleki Yeterlilik Kurumu, KADASK, KUZKA, TUREB

Tablo 30 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-4

TT 4	Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin Tabiat Turizmine etkisinin artırılmasına üniversite olarak katkıda bulunmak
Açıklama	Tabiat Turizmi'nin gelişiminde bütünlük değer oluşturmayı gözeterek Kastamonu Üniversitesi; önemli etkenlerden biri olan yöresel gıda ürünlerinin, yöresel yemeklerin Kastamonu'nun "Gastronomi" değerleri olarak ön plana çıkartılmasını amaçlamaktadır. Ayrıca, kırsal turizm çerçevesinde yerel halkın bilinçlendirilmesi ve entegre edilmesi hedeflenmektedir. Yöreye özgü gıdalar, orman meyveleri vb gastronomik değerlerin bilinirliğinin artırılması amaçlanmaktadır.
Stratejik Program	Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin bilinirliklerinin artırılması
Koordinatörü	Prof. Dr. Kutay OKTAY
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kastamonu'nun UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na Gastronomi şehri olarak katılma sürecine katkıda bulunmak, ▪ Slow Food Uluslararası Ağı'na dahil olma süreçlerine üniversite olarak katkıda bulunulması ▪ Kastamonu Belediyesi'nin Gastronomi Merkezinin girişimine tamamlayıcı rol üstlenilmesi ▪ Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin bilinirliğinin artırılmasına ilişkin üniversite olarak katkı sağlanması
İlgili Paydaşlar	Kastamonu Slow Food Hareketi, KUZKA, Kastamonu Orman Müdürlüğü, Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası, Kastamonu Tarım İl Müdürlüğü, Kastamonu Esnaf Odası, "Tıbbi ve Aromatik Bitki Üreticisi Firmalar", İlçe Belediyeleri, Milli Parklar Müdürlüğü, Orman Köyleri Muhtarları

Tablo 31 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-5

TT 5	Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek
Açıklama	<p>Kastamonu tabiat turizmi alanında önemli değerlere sahiptir. Ancak bölgedeki hizmet standartları, kurumsal kapasite ve insan kaynağı kalitesi yeterli değerildir. Kastamonu sürekli göç veren bir ildir. Bölgenin gençleri ve turizm fakültesinden mezun olanlar bölgede hizmet sektöründe çalışmayı tercih etmemekte, sosyal şartların daha cazip olduğu bölgelere yönelmektedir.</p> <p>Kastamonu Üniversitesi ihtisas alanlarında dünyada bilinen ve tercih edilen bir üniversite olmayı hedeflemektedir. Turizm sektörüne tabiat turizmini özümsemiş ve tabiat turizminin fırsatlarını ve içinde barındırmış olduğu çeşitliliği zenginliği çok iyi bilen yetkin yönetici adayları yetiştirilmesi hedeflenmektedir.</p> <p>Bu doğrultuda MYO, lisans, yüksek lisans eğitimi ve profesyonellere yönelik programlar ile ihtisas alanlarında uzmanlar yetiştirilmesi amaçlanmaktadır. Düzenlenen eğitim programlarına katılım kısıtlıdır, eğitimi katılıma özendirilmesi gerekmektedir.</p> <p>Genç ve nitelikli insanların Kastamonu'ya çekebilmek için bölgenin bir cazibe merkezi haline gelmesi gerekmektedir. Şehrin sunduğu sosyal hayatın ve imkanların geliştirilmesine üniversite olarak da katkı sağlanması amaçlanmaktadır.</p>
Stratejik Program	Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi
Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi İrfan MISIRLI
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turizm Fakültesi öğrencilerinin sektörde uygulamaya etkin dahil edilmesi ve sektöre nitelikli insan kaynağı ve yönetici adayları kazandırılması ▪ Turizm Fakültesi mezunlarının Kastamonu'da kalıcı olmalarının özendirilmesi
İlgili Paydaşlar	Özel sektör, Valilik, Belediyeler, Meslek Kuruluşları, STK'lar, KUZKA

Tablo 32 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-6

TT 6	Tabiat turizmi ihtisas alanında girişimcilik ruhunu ortaya çıkartmak ve yatırımcıları cesaretlendirmek
Açıklama	Kastamonu'nun en büyük eksikliği girişim ruhudur. Yatırım gücü yüksek olan esnafların ve işadamlarının bölgede yatırım yapmak için cesaretlendirilmesi önemlidir. Bölgede zihniyet dönüşümü kritik öneme sahiptir. Girişimcilik ruhunu ortaya çıkartarak bölgenin genç girişimciler için bir cazibe merkezi haline getirilmesi için üniversite bu alanda model nitelikte projeler geliştirmeyi hedeflemektedir.
Stratejik Program	Tabiat turizmi ihtisas alanında girişimcilere yönelik eğitim programları ve model nitelikte projeler geliştirilmesi
Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin PAMUKÇU
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yerel halkın bölgeye özgü doğal kaynakları ürüne dönüştürme kabiliyetlerinin geliştirilmesi ve bu ürünlerin pazarda gerçek değerini bulması ile bölge kırsalında gelir etkisi sağlanması (markalaşma, standart ve sertifika) ▪ Ev Pansiyonculuğu projesi (Kırsal Turizm kapsamında Ev Pansiyonculuğunun geliştirilmesi)
İlgili Paydaşlar	Hane Halkı, Halk Eğitim Merkezi, TKDK, KUZKA, KOSGEB

Tablo 33 Tabiat Turizmi Odak Konu Başlığı-7

TT 7	Tabiat turizmi ihtisas alanında toplum katmanlarında farkındalık oluşturmak
Açıklama	En önemli paydaşımız olan yöre halkını mutlak suretle konunun bir parçası yapmalı, sürekli eğitmeli, bilinçlendirmeli ve bölgesel kalkınma için fırsatlara inandırmalıyız. Kastamonu'nun en büyük sorunlarından biri bölgede yaşayan, doğayı kullanan, turizme kazandıracak olan halkın konu hakkında bilinçsizliğidir. Üniversitenin halkı bilinçlendirmede büyük bir rolü vardır. Üniversite her eve girmeli, katılımcılık bilinciyle yöre halkını paydaşı yapmalı, sürekli eğitimler ile farkındalığı artırmalıdır. Gelişen turizm trendlerine göre; toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınların rolü ve engelli erişimi öne çıkmaktadır.
Stratejik Program	Yöre halkını bilinçlendirmeye yönelik sürekli eğitim ve farkındalık programlar
Koordinatörü	Doç. Dr. Burhan SEVİM
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Başta ilkokul ve liseler olmak üzere sürdürülebilir turizm eğitimleri ▪ Yerel Halkın Turizm Bilincinin Geliştirilmesi ve Girişimcilik Kapasitesinin Artırılmasına Yönelik Eğitimler ▪ Gelişen turizm trendlerini de göz önünde bulundurarak kadınların rolünü vurgulayan, kadınlara yönelik eğitimler ▪ İyi uygulama başarımı için ilgili paydaşlara farkındalık ve uygulama eğitimlerinin verilmesi
İlgili Paydaşlar	Belediyeler, STK'lar, "Milli Eğitim Müdürlüğü ve Halk Eğitim Merkezi", Muhtarlıklar, Kastamonu Müftülüğü, Tarım Kredi Kooperatifleri, KUZKA

Tabiat Turizmi alanında ihtisaslaşma odak konu başlıkları – ÖZET: Araştırma ve Bilgi

- 1) Kastamonu tabiat turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve gelişimi
- 2) Kastamonu'nun tabiat turizminde bilinirliğinin artması
- 3) Rehberlik hizmetlerini güçlendirmek
- 4) Gastronomik değerlerin Tabiat Turizmine etkisini artırmak

Eğitim ve Bilinçlendirme

- 5) Tabiat Turizmi Alanında Yetenekleri Bölgeye Çekmek
- 6) Girişimcilik Ruhunu Güçlendirmek
- 7) Toplum katmanlarında farkındalık oluşturmak

Tablo 34 Ormancılık Odak Alan Matrisi

ORMANCILIK İHTİSASLAŞMA ODAK ALANLARI										
	Kastamonu' da panel mobilya üretimi ve tasarımı konusunda sektörün gelişimine katkıda bulunmak	Orman ürünleri sanayiinde ARGE yetkinliklerini uluslararası düzeyde geliştirmek ve test, sertifikasyon, akreditasyon, patent konularında uzmanlaşmak	Kastamonu' nun sahip olduğu masif ahşap alanındaki potansiyelini canlandırma ya katkıda bulunmak	Ahşapta ürün çeşitlendirme araştırmaları yapmak ve yenilikçi ürünler geliştirme konusunda iş dünyasının çözüm ortağı olmak	Tıbbi aromatik bitkileri ekonomiyeye kazandırmak	Bal ormanı ve arı ürünleri potansiyelini geliştirmek için model çalışmaları yapmak	Ormancılık ihtisas alanında girişimcilik ruhunu ortaya çıkartmak ve yatırımcıları cesaretlendirmek	Ormancılık ihtisas alanında girişimcilik ruhunu ortaya çıkartmak ve yatırımcıları cesaretlendirmek	Ahşap kültürünü yaygınlaştırmak, kültürel değerlere sahip çıkmak, köylerdeki yaşamlı özendirme ve farkındalık oluşturmak	Orman ürünlerini geri dönüşümüne ilişkin çalışmaları yapmak
ORMANCILIK STRATEJİK PROGRAMLAR										
Panel Mobilya Üretim, Tasarım ve İnovasyon biriminin kurulması	X									
Akredite Laboratuvar ve Test Merkezi kurulması ve ARGE çalışmaları		X								
Masif ahşap kullanım alanlarının geliştirilmesi ve tasarım konusunda eğitim verilmesi			X							
Ahşapta ürün çeşitliliğinin artırılmasına yönelik araştırmalar yapılması				X						
Tıbbi aromatik bitkilerin ekonomiyeye kazandırılması					X					
Kastamonuda örnek Bal ormanlarının kurulması, geliştirilmesi ile arı ürünlerinin üretimi,						X				

Tablo 35 Tabiat Turizmi Odak Alan Matrisi

TABİAT TURİZMİ STRATEJİK PROGRAMLAR	TABİAT TURİZMİ İHTİSASLAŞMA ODAK ALANLARI						
	Kastamonu tabiat turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve gelişimi için nitelikli bilgi birikimi ile araştırmalar yapmak	Kastamonu'nun tabiat turizmde bilinirliğinin artmasına yönelik tanıtım çalışmalarına katkıda bulunmak	Kastamonu'da tabiat turizmine yönelik rehberlik hizmetlerini güçlendirmek için Doğa Rehberleri yetiştirmek	Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin Tabiat Turizmine etkisinin artırılmasına üniversite olarak katkıda bulunmak	Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek	Tabiat turizmi ihtisas alanında girişimcilik ruhunu ortaya çıkartmak ve yatırımcıları cesaretlendirmek	Tabiat turizmi ihtisas alanlarında toplum katmanlarında farkındalık oluşturmak
Kastamonu Tabiat Turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve geliştirilmesi	X						
Üniversite Kampüsünün de içinden geçen İstiklal Yolu'nun tanıtımının yapılması		X					
Doğa Rehberliğinin geliştirilmesi			X				
Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin bilinirliklerinin artırılması				X			
Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi					X		
Tabiat turizmi ihtisas alanında girişimcilere yönelik eğitim programları ve model nitelikte projeler geliştirilmesi						X	
Yöre halkını bilinçlendirmeye yönelik sürekli eğitim ve farkındalık programları							X

İŞBİRLİĞİ MODELİ VE PERFORMANS İZLEME DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

İşbirliği modeli

Stratejik programların ve projelerin hayata geçirilmesi sürecinde paydaşlar arasında işbirliği ve etkin koordinasyon sağlanması kritik öneme sahiptir.

Paydaşlar ile koordinasyonun temin edilebilmesi için, her bir stratejik programın öncelikli olarak, ana hatlarıyla tanımlanmasına ihtiyaç vardır. Her bir program için;
Birer koordinatör atanması,
Koordinatörün program formunu tam olarak doldurması,
İlgili paydaşlardan beklentilerin tanımlanması gerekmektedir.

Ormanlık alanında yer alan 10 Stratejik Program altında 46 proje, Tabiat Turizmi alanında ise 7 Stratejik Program altında 25 proje belirlenmiştir. Proje fikirlerinin fizibilite ve proje dosyalarının hazırlanması proje kapsamında değildir, ihtisaslaşma yol haritası oluşturulmasını takiben yapılacaktır.

Her bir stratejik program için tanımlama formları oluşturulmuştur. Bu formlar üzerinde, birlikte çalışılması ön görülen paydaşlar belirlenmiş, her bir paydaştan üniversitenin ihtiyaç ve beklentileri tanımlanmıştır.

Tablo 36 Stratejik Program Tanımlama Formu

İhtisas Alanı			
Odak Konu Başlığı			
Odak Konu Açıklama			
Stratejik Programın Tanımlanması			
Stratejik Projenin Adı		Program Koordinatörü	
Projeler			
Stratejik Programın Performans Göstergeleri			
Programın Amaçlanan Çıktıları			
Başlangıç Tarihi		Bitiş Tarihi	
Paydaş İşbirliği Tanımlaması			
İlgili Paydaş		İlgili Paydaşın Roller ve Paydaştan Beklentimiz	

İhtisaslaşma Yol Haritasını oluşturan her bir Odak Konu Başlığı altında yer alan Stratejik Programlarda hangi paydaşlar ile koordinasyon içinde projeler yürütüleceği belirlenmiştir.

2020-2025 dönemi İhtisaslaşma Yol Haritasının uygulamaya aktarılması, stratejik projelerin başarısına bağlı olacaktır. Stratejik projeler ise, ancak ilgili paydaşlarla yürütülecek işbirliği ve koordinasyon ile mümkündür.

ORTAK PAYDAŞLAR

- Valilik
- Belediyeler
- KUZKA
- Özel sektör
- STK'lar
- Meslek Kuruluşları

ORMANCILIK

- OGM
- Kastamonu Orman Bölge Müdürlüğü
- Doğa Koruma ve Milli Parklar 10. Bölge Müdürlüğü,
- Kastamonu Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
- İl Özel İdaresi
- MEB'e bağlı Meslek Liselerinin ilgili bölümleri
- Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası

TABİAT TURİZMİ

- Kültür ve Turizm Bakanlığı
- Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
- Tarım ve Orman Bakanlığı
- MEB
- KOSGEB
- Tarım Kredi Kooperatifleri
- TKDK
- Kastamonu Müftülüğü
- Muhtarlıklar

Tablo 37 Ormancilık İşbirliği-Paydaş Matrisi

	ORMANCILIK İHTİSASLAŞMA ODAK ALANLARI									
	Kastamonu'da panel mobilya üretimi ve tasarımı konusunda sektörün gelişimine katkıda bulunmak	Orman ürünleri sanayiinde ARGE yetkinliklerini uluslararası düzeyde geliştirmek ve test, sertifikasyon, akreditasyon, patent konularında uzmanlaşmak	Kastamonu'nun sahip olduğu masif ahşap alanındaki potansiyelini canlandırma ya katkıda bulunmak	Ahşapta ürün çeşitlendirme araştırmaları yapmak ve yenilikçi ürünler geliştirme konusunda iş dünyasının çözüm ortağı olmak	Tıbbi aromatik bitkileri ekono miye kazandırmak	Bal ormanı ve arı ürünleri potansiyelini geliştirmek için model çalışmalar yapmak	Ormancilık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek	Ormancilık ihtisas alanında girişimcilik ruhunu ortaya çıkartmak ve yatırımcıları cesaretlendir mek	Ahşap kültürünü yaygınlaştırmak, kültürel değerlere sahip çıkmak, köylerdeki yaşama özendirme ve farkındalık oluşturmak	Orman ürünlerinin geri dönüşümüne ilişkin çalışmalar yapmak
OGM					X	X				
Kastamonu Orman Bölge Müdürlüğü					X	X				
Doğa Koruma ve Milli Parklar 10. Bölge Müdürlüğü,					X					
Kastamonu Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü					X	X				X
İl Özel İdaresi						X				
MEB'e bağlı Meslek Liselerinin ilgili bölümleri					X					
Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası								X		X
Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü									X	
Vallik							X		X	
Belediyeler							X		X	
Özel sektör	X	X	X	X					X	X
KUZKA		X					X			
STK'lar	X		X				X			X
Meslek Kuruluşları	X						X			X

Tablo 38 Tabiat Turizmi İşbirliği-Paydaş Matrisi

TABİAT TURİZMİ ORMANCILIK STRATEJİK PROGRAMLAR'DA İŞBİRLİĞİ YAPILACAK PAYDAŞLAR	TABİAT TURİZMİ İHTİSASLAŞMA ODAK ALANLARI							
	Kastamonu tabiat turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve gelişimi için nitelikli bilgi birikimi ile araştırmalar yapmak	Kastamonu'nun tabiat turizmde bilinirliğinin artmasına yönelik tanıtım çalışmalarına üniversite olarak katkıda bulunmak	Kastamonu'da tabiat turizmüne yönelik bilgilendirme ve rehberlik hizmetlerini güçlendirmek için Doğa Rehberleri yetiştirmek	Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin Tabiat Turizmine etkisinin artırılmasına üniversite olarak katkıda bulunmak	Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek	Tabiat turizmi ihtisas alanında girişimcilik ruhunu ortaya çıkartmak ve yatırımcıları cesaretlendirmek	Tabiat turizmi ihtisas alanında toplum katmanlarında farkındalık oluşturmak	
Kastamonu Orman Bölge Müdürlüğü				X				
Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası				X				
Kültür ve Turizm Bakanlığı	X							
Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	X	X						
Tarım ve Orman Bakanlığı	X							
MEB								X
Tarım Kredi Kooperatifleri								X
TKDK								X
Kastamonu Müftülüğü								X
Muhtarlıklar								X
Vaillik						X		
Belediyeler	X	X						X
Özel sektör								
KUZKA	X	X				X		X
STK'lar	X							X
KOSGEB								X
Meslek Kuruluşları	X	X				X		X

Paydaşların rolleri

Kastamonu Üniversitesi İhtisaslaşma Koordinatörlüğü'nün İhtiyaç ve Beklentileri

Tablo 39 Paydaş Rollerini-Valilik

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Rollerini ve Paydaştan Beklentimiz
Ormanlık	Ormanlık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek	Ormanlık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Sektördeki kurum ve kuruluşlar ile üniversitenin arasında koordinasyon sağlamak. Eğitimlerde ve projelerde gerekli olduğu zaman arazi, araç gereç, yönlendirme, rehberlik vs. temin etmesi.
	Ahşap kültürünü yaygınlaştırmak, kültürel değerlere sahip çıkmak, köylerdeki yaşamı özendirmek ve farkındalık oluşturmak	Ahşap kültürünün yaygınlaştırılmasına ilişkin çalışmalar yapılması	<ul style="list-style-type: none"> Bilgi ve teknik destek.
Tabiat Turizmi	Kastamonu'nun tabiat turizminde bilinirliğinin artmasına yönelik tanıtım çalışmalarına üniversite olarak katkıda bulunmak	Üniversite Kampüsünün de içinden geçen İstiklal Yolu'nun tanıtımının yapılması	<ul style="list-style-type: none"> Valilik, Kastamonu'nun marka bir varış noktası olması hususunda kamuoyu oluşturma ve sürekliliğini sağlamada sürekli katkı sağlamalıdır.
	Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek	Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Proje aktivitelerinin yürütülmesi esnasında gerekli olabilecek araştırma, görüşme ve eğitimler için alınması gereken izinlerin verilmesi ve gerekli görülecek durumlarda kamu kurum ve kuruluşlarına direktiflerin verilmesi.

Tablo 40 Paydaş Rollerini-Belediyeler

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Rollerini ve Paydaştan Beklentimiz
Ormancılık	Ormancılık ihtisas alanında yetenekleri bölgeye çekmek ve Kastamonu'yu cazibe merkezi haline getirmek	Ormancılık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Eğitimlerde ve projelerde gerekli olduğu zaman arazi, araç gereç, yönlendirme, rehberlik vs. temin etmesi.
	Ormancılık ihtisas alanında girişimcilik ruhunu ortaya çıkartmak ve yatırımcıları cesaretlendirmek	Ormancılık ihtisas alanında girişimcilere yönelik eğitim programları ve model nitelikte projeler geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Projenin Kastamonu ilinde görünürlüğünü sağlamak, kurumsal işbirliğini güçlendirmek amaçlanmaktadır. Eğitim ve istihdama dahil olmayan gençlere ulaşma konusunda katkı sağlayacaktır.
	Ahşap kültürünü yaygınlaştırmak, kültürel değerlere sahip çıkmak, köylerdeki yaşamı özendirmek ve farkındalık oluşturmak	Ahşap kültürünün yaygınlaştırılmasına ilişkin çalışmalar yapılması	<ul style="list-style-type: none"> Bilgi ve teknik destek.
	Ahşap kültürünü yaygınlaştırmak, kültürel değerlere sahip çıkmak, köylerdeki yaşamı özendirmek ve farkındalık oluşturmak	Ahşap kültürünün yaygınlaştırılmasına ilişkin çalışmalar yapılması	<ul style="list-style-type: none"> Bilgi ve teknik destek.
Tabiat Turizmi	Kastamonu tabiat turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve gelişimi için nitelikli bilgi birikimi ile araştırmalar yapmak	Kastamonu tabiat turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve gelişimi için nitelikli bilgi birikimi ile araştırmalar yapmak	Konaklama, ulaşım ve araştırmalarda belediye başkanlarından konaklama tesisi, araç ve rehber desteği.
	Kastamonu'nun tabiat turizminde bilinirliğinin artmasına yönelik tanıtım çalışmalarına üniversite olarak katkıda bulunmak	Üniversite Kampüsünün de içinden geçen İstiklal Yolu'nun tanıtımının yapılması	Başta Kastamonu Belediyesi olmak üzere tüm ilçe belediyeleri Kastamonu'nun marka bir varış noktası olması hususunda kamuoyu oluşturma ve sürekliliğini sağlamada sürekli katkı sağlamalıdır.
	Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin Tabiat Turizmine etkisinin artırılmasına üniversite olarak katkıda bulunmak	Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin bilinirliklerinin artırılması	Konaklama, ulaşım ve rehber hizmeti.
	Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek	Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi	Proje aktivitelerinin yürütülmesi esnasında gerekli olabilecek araştırma, görüşme ve eğitimler için alınması gereken izinlerin verilmesi ve gerekli görülecek durumlarda proje faaliyetleri için fiziki mekan, araç gereç ekipman sağlanması.
	Tabiat turizmi ihtisas alanında toplum katmanlarında farkındalık oluşturmak	Yöre halkını bilinçlendirmeye yönelik sürekli eğitim ve farkındalık programları	İhtiyaç halinde yerel halka yönelik eğitimler için belediyeye ait eğitim merkezlerinin fiziki imkanlarının kullanılmasına ve eğitimlerin halka duyurulması konusunda ilan panolarının tahsisi.

Tablo 41 Paydaş Roller-Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Roller ve Paydaştan Beklentimiz
Ormancılık	Orman ürünleri sanayiinde ARGE yetkinliklerini uluslararası düzeyde geliştirmek ve test, sertifikasyon, akreditasyon, patent konularında uzmanlaşmak	Akredite Laboratuvar ve Test Merkezi kurulması ve ARGE çalışmaları	Bilgi ve tecrübe aktarımı
	Ormancılık ihtisas alanında yetenekleri bölgeye çekmek ve Kastamonu'yu cazibe merkezi haline getirmek	Ormancılık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi	Eğitim, danışmanlık ve fizibilite projelerinde ihtiyaç halinde finansal destek sağlanması.
Tabiat Turizmi	Kastamonu tabiat turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve gelişimi için nitelikli bilgi birikimi ile araştırmalar yapmak	Kastamonu Tabiat Turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve geliştirilmesi	Bilgi ve belge paylaşımı, Kanyon turizmi ve bölgesel turizm etkinlikleri konularında öneriler.
	Kastamonu'nun tabiat turizminde bilinirliğinin artmasına yönelik tanıtım çalışmalarına üniversite olarak katkıda bulunmak	Üniversite Kampüsünün de içinden geçen İstiklal Yolu'nun tanıtımının yapılması	KUZKA sahip olduğu bütçe olanaklarını Kastamonu'ya yönelik paket tur geliştirilmesi ve tutundurulması amacıyla kullanmalıdır. Zira potansiyel talebin efektif talebe dönüştürülmesinde araçların rolü büyük olup, sürekliliğin sağlanması açısından da önemli görülmektedir. Tanıtım, video film, web sitelerinde yer alması.
	Kastamonu'da tabiat turizmine yönelik bilgilendirme ve rehberlik hizmetlerini güçlendirmek için Doğa Rehberleri yetiştirmek	Doğa Rehberliğinin geliştirilmesi	Teknik altyapı desteği, kare kodların yerleştirilmesi.
	Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin Tabiat Turizmine etkisinin artırılmasına üniversite olarak katkıda bulunmak	Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin bilinirliklerinin artırılması	Bilgi ve belge paylaşımı, öneriler. UNESCO başvurusunun resmi olarak tamamlanmasında işbirliği.

Tablo 42 Paydaş Roller-Özel Sektör

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Roller ve Paydaştan Beklentimiz
Ormancılık	Kastamonu'da panel mobilya üretimi ve tasarımı konusunda sektörün gelişimine katkıda bulunmak	Panel Mobilya Üretim, Tasarım ve İnovasyon biriminin kurulması	<ul style="list-style-type: none"> Ortak ürün geliştirme projelerinin yapılması, proje ekiplerince ihtiyaç duyulması halinde laboratuvarlarımızın kullanılabilmesi, tecrübeli beyaz yaka çalışanlarımız tarafından proje ekiplerine teknik eğitim ve danışmanlık verilmesi, geliştirilecek ürünlerin teknik ekiplerimiz tarafından değerlendirilmesi, Bilgi ve teknik destek verilmesi
	Orman ürünleri sanayiinde ARGE yetkinliklerini uluslararası düzeyde geliştirmek ve test, sertifikasyon, akreditasyon, patent konularında uzmanlaşmak	Akredite Laboratuvar ve Test Merkezi kurulması ve ARGE çalışmaları	
	Kastamonu'nun sahip olduğu masif ahşap alanındaki potansiyelini canlandırmaya katkıda bulunmak	Masif ahşap kullanım alanlarının geliştirilmesi ve tasarım konusunda eğitim verilmesi	
	Ahşapta ürün çeşitlendirme araştırmaları yapmak ve yenilikçi ürünler geliştirme konusunda iş dünyasının çözüm ortağı olmak	Ahşapta ürün çeşitliliğinin artırılmasına yönelik araştırmalar yapılması	<ul style="list-style-type: none"> Yenilikçi ürün geliştirme sürecinde tasarım odaklı ürün üreten şirketlerin ürün çeşitliliğini arttırmak, rekabet gücünü yükseltmek için ortak işbirliği içerisinde yeni ürün tasarlamak, üretmek ve gerekli durumlarda ilgili personel ve makina teçhizat sisteminden destek almak
	Ormancılık ihtisas alanında yetenekleri bölgeye çekmek ve Kastamonu'yu cazibe merkezi haline getirmek	Ormancılık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Sektörde öncü firmaların mesleki eğitim sürecinde imkanlarını okulumuza açmaları. Patent, deney, buluş, icat vs. durumlarında üniversitemize başvurmaları. İlgili firmaların işe alım süreçlerinde üniversitemizden destek almaları.
	Ahşap kültürünün korunması ve ahşap yapıların tahribatsız yöntemler ile değerlendirilmesi	Ahşap kültürünün yaygınlaştırılmasına ilişkin çalışmalar yapılması	<ul style="list-style-type: none"> Ortak ürün geliştirme projelerinin yapılması, proje ekiplerince ihtiyaç duyulması halinde laboratuvarlarımızın kullanılabilmesi, tecrübeli beyaz yaka çalışanlarımız tarafından proje ekiplerine teknik eğitim ve danışmanlık verilmesi, geliştirilecek ürünlerin teknik ekiplerimiz tarafından değerlendirilmesi, Bilgi ve teknik destek verilmesi
	Ahşap esaslı ürünlerin yenilenebilir kullanımı ve sürdürülebilirlik üzerine araştırması	Orman ürünlerinin geri dönüşümüne ilişkin çalışmalar yapılması	<ul style="list-style-type: none"> İş Planlama ve İnovasyon Direktörlüğü ile Kastamonu Fabrika Direktörlüğü koordinatörlüğünde üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde ortak ürün geliştirme projelerinin yapılması, proje ekiplerince ihtiyaç duyulması halinde laboratuvarlarımızın kullanılabilmesi, tecrübeli beyaz yaka çalışanlarımız tarafından proje ekiplerine teknik eğitim ve danışmanlık verilmesi, geliştirilecek ürünlerin teknik ekiplerimiz tarafından değerlendirilmesi, ürün tasarım ve geliştirme süreçleri için uzman-danışman havuzuna teknik alanına göre tecrübeli uzman çalışanlarımızın yönlendirilmesi

Tabiat Turizmi	Tabiat turizmi ihtisas alanında girişimcilik ruhunu ortaya çıkartmak ve yatırımcıları cesaretlendirmek	Tabiat turizmi ihtisas alanında girişimcilere yönelik eğitim programları ve model nitelikte projeler geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Nitelikli eleman istihdam konusunda bilinç kazanmış işverenlerin sayısının artışına katkıda bulunmak. İş Kanunu hükümlerinin uygulanmasına özen göstermek. Çalışan motivasyonlarını artırıcı faaliyetlerde bulunmak. Proje faaliyetlerine (eğitim, araştırma gibi) elemanlarının katılımlarını sağlamak.
-----------------------	--	---	--

Tablo 43 Paydaş Roller-Sivil Toplum Kuruluşları

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Roller ve Paydaştan Beklentimiz
Ormanlık	Kastamonu'da panel mobilya üretimi ve tasarımı konusunda sektörün gelişimine katkıda bulunmak	Panel Mobilya Üretim, Tasarım ve İnovasyon biriminin kurulması	<ul style="list-style-type: none"> Bilgi ve tecrübe aktarımı
	Kastamonu'nun sahip olduğu masif ahşap alanındaki potansiyelini canlandırmaya katkıda bulunmak	Masif ahşap kullanım alanlarının geliştirilmesi ve tasarım konusunda eğitim verilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Bilgi ve tecrübe aktarımı
	Bal ormanı ve arı ürünleri potansiyelini geliştirmek için model çalışmalar yapmak	Kastamonuda örnek Bal ormanlarının kurulması, geliştirilmesi ile arı ürünlerinin üretimi, karakterizasyonu ve sertifikasyonu	<ul style="list-style-type: none"> Bilgi ve tecrübe aktarımı
	Ormanlık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek	Ormanlık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Bilgi ve tecrübe aktarımı
	Ormanlık ihtisas alanında girişimcilik ruhunu ortaya çıkartmak ve yatırımcıları cesaretlendirmek	Ormanlık ihtisas alanında girişimcilere yönelik eğitim programları ve model nitelikte projeler geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Kodluyoruz Derneği - Projenin destek mekanizmasında yürütücüsü konumundadır. Dernek, faaliyet alanı gereği Kastamonu ilinde faaliyet gösteren kamu kurum ve kuruluşları ile birlikte sivil toplum kuruluşlarının dahil olduğu ağı oluşturma ve bu ağı büyük ölçekte kurduğu bağlantılar ile güçlendirme faaliyetlerine destek olacaktır. Bununla birlikte 18-30 yaş arası gençlerin dijital dönüşüm alanında kalifiye hale getirilmesi için eğitmen ve içerik gücünü kullanacak ve bu amaca yönelik katkı sağlayacaktır.

Tabiat Turizmi	Kastamonu tabiat turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve gelişimi için nitelikli bilgi birikimi ile araştırmalar yapmak	Kastamonu Tabiat Turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve geliştirilmesi	Doğa ve/ya doğa temelli turizm etkinlikleriyle doğrudan ve dolaylı STK'ların sürece ortak edilerek sahiplenilmesini sağlama. Öneriler, grup çalışmaları, ARGE desteği.
	Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek	Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi	Doğa turizmi projeleriyle ilgili faaliyetlere katılmak, önerilerde bulunmak, uygun altyapısı bulunması durumunda proje faaliyetleri için kullanıma sunulmasını sağlamak.
	Tabiat turizmi ihtisas alanında toplum katmanlarında farkındalık oluşturmak	Yöre halkını bilinçlendirmeye yönelik sürekli eğitim ve farkındalık programları	Gerek Doğa, gerekse de Kırsal Turizm etkinliklerinin taşımış olduğu önemin halk katmanlarına anlatılmasında Sivil Toplum Kuruluşları'nın önemli bir işlevi vardır. Bu nedenle STK'lar gönüllü tanıtım ve tutum oluşturma çabalarını ortaya koymalı ve sistematik bir yapıda sürdürmelidirler. Özellikle dezavantajlılara yönelik çalışmalar yürüten STK'ların dezavantajlıların turizmde istihdamı konusunda projelerde aktif görev alması.

Tablo 44 Paydaş Rollerı-Meslek Kuruluşları

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Rollerı ve Paydaştan Beklentimiz
Ormancılık	Kastamonu'da panel mobilya üretimi ve tasarımı konusunda sektörün gelişimine katkıda bulunmak	Panel Mobilya Üretim, Tasarım ve İnovasyon biriminin kurulması	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kastamonu Ağaç İşleri İmal ve Satıcılar Odası - Bilgi ve teknik destek.
	Bal ormanı ve arı ürünleri potansiyelini geliştirmek için model çalışmalar yapmak (propolis, arı sütü, polen, arı zehiri)	Kastamonu'da örnek bal ormanlarının kurulması, geliştirilmesi ile arı ürünlerinin üretimi, karakterizasyonu ve sertifikasyonu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kastamonu Arı Yetiştiricileri Birliği - Üniversite ile birlikte alanlara yerleştirilecek arıcı ve kovan sayılarının belirlenmesi, Alana uyumlu arı ırklarının temini ve uygun desteklerin sağlanması ▪ Arıcılık Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü - Uygun arı ırklarının Seçimi, Arı sağlığı çalışmaları konusunda eğitim verilmesi vb. konularda destek alınması
	Ormancılık ihtisas alanında yetenekleri bölgeye çekmek ve Kastamonu'yu cazibe merkezi haline getirmek	Ormancılık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Öğrencilerimiz ve mezunlarımızın ihtiyaç ve talepleri ile yakından ilgilenmesi.
	Ahşap esaslı ürünlerin yenilenebilir kullanımı ve sürdürülebilirlik üzerine araştırması	Orman ürünlerinin geri dönüşümüne ilişkin çalışmalar yapılması	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TESK Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu - Bilgi ve teknik destek.
Tabiat Turizmi	Kastamonu tabiat turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve gelişimi için nitelikli bilgi birikimi ile araştırmalar yapmak	Kastamonu Tabiat Turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve geliştirilmesi	Seyahat Aracıları ve Ağırlama Sektörü - Mevcut ve süreçteki eğilimlere koşut oluşturulması zorunlu turistik ürün yada ürünlerin üretimi, pazarlanması, finansmanı ve gereksinim duyulan nitelikli işgücünün eğitimi hususlarında işbirliği.

Kastamonu'nun tabiat turizminde bilinirliğinin artmasına yönelik tanıtım çalışmalarına üniversite olarak katkıda bulunmak	Üniversite Kampüsünün de içinden geçen İstiklal Yolu'nun tanıtımının yapılması	Türkiye Seyahat Acentacıları Birliği (TÜRSAB) Üyesi araçlar, Konaklama, Yeme-içme, anı, hatıra ve hediyelik eşya üreticileri ve satıcıları, ulaştırma işletmeleri. - Turizm talebi moda ve benzeri etkilerden kolaylıkla etkilenen bir niteliğe sahiptir. Bu yılın çok gözde bir turizm çeşidi (örneğin Kongre veya Incentive turizmi) bir pandemi nedeniyle bıçak gibi kesilebilmekte ve talep sıfırlanabilmektedir. Buna karşın turizmde gelişen yeni eğilimler çok yeni turizm türlerinin doğmasına (örneğin Gastronomi Turizmi) yol açabilmektedir. Bu nedenle fakülte güncel turizm eğilimlerini sürekli izleyecek bir barometre geliştirip Kastamonu'nun arz yönlü verilerine uygun çekirdek çekim gücünün yanı sıra yan ürünlerin oluşturacağı paket tur önerilerini kar amacı güden araçlara bildirmeli veya raporlamalıdır. Böylece potansiyel talebin uyarılarak efektif talebe dönüştürülmesi için gerekli olan itici güç ortaya konmuş ve Kastamonu'ya yönelik tercihi talep yaratılmış olacaktır inancı taşınmaktadır. Bunun dışında bütünleşik bir ürün niteliği taşıyan turistik ürünü oluşturan ulaştırma, konaklama, yeme-içme, eğlence ve benzeri ürün ve hizmetler sunan işletmeler de oluşturulacak tur paketlerinin olası ortaklarıdır.
Kastamonu'da tabiat turizmine yönelik bilgilendirme ve rehberlik hizmetlerini güçlendirmek için Doğa Rehberleri yetiştirmek	Doğa Rehberliğinin geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KADASK - Eğitim desteği. ▪ Mesleki Yeterlilik Kurumu - KÜ Rektörlüğü veya Rektörlüğün atadığı tüzel kişilik arasında MYK ile protokol imzalamak, MYK tarafından sürecin yürütülmesini sağlamak MYK yönetim kurulu ve sektör komitesi tarafından onayı sonrası MS'nin Resmi Gazete'de yayınlanmasını sağlamak .
Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin Tabiat Turizmine etkisinin artırılmasına üniversite olarak katkıda bulunmak	Kastamonu'nun gastronomik değerlerinin bilinirliklerinin artırılması	Kastamonu Esnaf Odası - Etkinliklere katılım, bilgi ve belge paylaşımı.
Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek	Tabiat turizmi ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi	Doğa turizmi projeleriyle ilgili faaliyetlere katılmak, önerilerde bulunmak, uygun altyapısı bulunması durumunda proje faaliyetleri için kullanıma sunulmasını sağlamak.

Tablo 45 Paydaş Rollerini-Orman Genel Müdürlüğü

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Rollerini ve Paydaştan Beklentimiz
Ormancılık	Tıbbi aromatik bitkileri ekonomiye kazandırmak	Tıbbi aromatik bitkilerin ekonomiye kazandırılması	<ul style="list-style-type: none"> Kastamonu Orman Bölge Müdürlüğü'nün Rehabilitasyon Çalışmalarının Finansal Desteklenmesi (Başta Defne ve Kestane olmak üzere diğer ODOÜ) Kastamonu OBM'nün Gölköy Fidanlığının Tıbbi Bitki ve Yaban Hayatı Destek Programı Kapsamında Üretimlerini Planlaması (YAHAY-DESPRO) Bu kapsamda Yabanıl Orman Meyvelerinin (YOM) tohumlarının toplanarak fidelerinin oluşturulması ve ekosisteme kazandırılması. Bal ormancılığı projesiyle koordineli olarak üretilen tıbbi aromatik bitkilerin planlanan sahalara dikiminin sağlanması
	Bal ormanı ve arı ürünleri potansiyelini geliştirmek için model çalışmalar yapmak	Kastamonu'da örnek bal ormanlarının kurulması, geliştirilmesi ile arı ürünlerinin üretimi, karakterizasyonu ve sertifikasyonu	<ul style="list-style-type: none"> Oluşturulacak bal ormanları için Üniversite ve Orman Bölge Müdürlüğü işbirliği ile belirlenen alanların tahsisi için gerekli izin ve desteklerin sağlanması
	Ormancılık ihtisas alanında yetenekleri bölgeye çekmek ve Kastamonu'yu cazibe merkezi haline getirmek	Ormancılık ihtisas alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Eğitimlerde ve projelerde gerekli olduğu zaman arazi, araç gereç, yönlendirme, rehberlik vs. temin etmesi.

Tablo 46 Paydaş Rollerini- Orman Bölge Müdürlüğü

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Rollerini ve Paydaştan Beklentimiz
Ormancılık	Tıbbi aromatik bitkileri ekonomiye kazandırmak	Tıbbi aromatik bitkilerin ekonomiye kazandırılması	<ul style="list-style-type: none"> Kastamonu Orman Bölge Müdürlüğü'nün Rehabilitasyon Çalışmalarının Finansal Desteklenmesi (Başta Defne ve Kestane olmak üzere diğer ODOÜ) Kastamonu OBM'nün Gölköy Fidanlığının Tıbbi Bitki ve Yaban Hayatı Destek Programı Kapsamında Üretimlerini Planlaması (YAHAY-DESPRO) Bu kapsamda Yabanıl Orman Meyvelerinin (YOM) tohumlarının toplanarak fidelerinin oluşturulması ve ekosisteme kazandırılması. Bal ormancılığı projesiyle koordineli olarak üretilen tıbbi aromatik bitkilerin planlanan sahalara dikiminin sağlanması
	Bal ormanı ve arı ürünleri potansiyelini geliştirmek için model çalışmalar yapmak	Kastamonu'da örnek bal ormanlarının kurulması, geliştirilmesi ile arı ürünlerinin üretimi, karakterizasyonu ve sertifikasyonu	<ul style="list-style-type: none"> Oluşturulacak bal ormanları için Üniversite ve Orman Bölge Müdürlüğü işbirliği ile belirlenen alanların tahsisi için gerekli izin ve desteklerin sağlanması

Tablo 47 Paydaş Roller-Doğa ve Milli Parklar 10.Bölge Müdürlüğü

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Roller ve Paydaştan Beklentimiz
Ormancilık	Tıbbi aromatik bitkileri ekonomiye kazandırmak	Tıbbi aromatik bitkilerin ekonomiye kazandırılması	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kastamonu Orman Bölge Müdürlüğü'nün Rehabilitasyon Çalışmalarının Finansal Desteklenmesi (Başta Defne ve Kestane olmak üzere diğer ODOÜ) ▪ Kastamonu OBM'nün Gölköy Fidanlığının Tıbbi Bitki ve Yaban Hayatı Destek Programı Kapsamında Üretimlerini Planlaması (YAHAY-DESPRO) Bu kapsamda Yabani Orman Meyvelerinin (YOM) tohumlarının toplanarak fidelerinin oluşturulması ve ekosisteme kazandırılması. ▪ Bal ormancılığı projesiyle koordineli olarak üretilen tıbbi aromatik bitkilerin planlanan sahalara dikiminin sağlanması

Tablo 48 Paydaş Roller-Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Roller ve Paydaştan Beklentimiz
Ormancilık	Bal ormanı ve arı ürünleri potansiyelini geliştirmek için model çalışmalar yapmak	Kastamonu'da örnek bal ormanlarının kurulması, geliştirilmesi ile arı ürünlerinin üretimi, karakterizasyonu ve sertifikasyonu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oluşturulacak bal ormanları için Üniversite ve Orman Bölge Müdürlüğü işbirliği ile belirlenen alanların tahsisi için gerekli izin ve desteklerin sağlanması
Ormancilık	Ahşap esaslı ürünlerin yenilenebilir kullanımı ve sürdürülebilirlik üzerine araştırması	Orman ürünlerinin geri dönüşümüne ilişkin çalışmalar yapılması	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilya atık miktarını düşürmek isteyen atık üreticilerine yol göstermesi

Tablo 49 Paydaş Roller-İl Milli Eğitim Müdürlüğü

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Roller ve Paydaştan Beklentimiz
Ormancilık	Ahşapta ürün çeşitlendirme araştırmaları yapmak ve yenilikçi ürünler geliştirme konusunda iş dünyasının çözüm ortağı olmak	Ahşapta ürün çeşitliliğinin artırılmasına yönelik araştırmalar yapılması	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MEB'e bağlı meslek liselerinde Mobilya bölümü gibi bölümlerde ortak iş birliği ile yenilikçi ürün tasarlamak. MEB bağlı okullarda çevreci ahşap malzemeyi tanıtmak

Tablo 50 Paydaş Roller-Kültür ve Turizm Bakanlığı

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Roller ve Paydaştan Beklentimiz
Tabiat Turizmi	Kastamonu tabiat turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve gelişimi için nitelikli bilgi birikimi ile araştırmalar yapmak	Kastamonu Tabiat Turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Üst politikalarla uyum ve olası proje uygulamalarında destek talebi. Bilgi ve belge desteği.

Tablo 51 Paydaş Rollerini İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Rollerini ve Paydaştan Beklentimiz
Ormancılık	Ahşap kültürünün korunması ve ahşap yapıların tahribatsız muayene yöntemleri ile değerlendirilmesi	Ahşap kültürünün yaygınlaştırılmasına ilişkin çalışmalar yapılması	Bilgi ve teknik destek.
Tabiat Turizmi	Kastamonu tabiat turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve gelişimi için nitelikli bilgi birikimi ile araştırmalar yapmak	Kastamonu Tabiat Turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve geliştirilmesi	Turizm Bakanlığı ve diğer bakanlık düzeyindeki kurumlarla sağlanması zorunlu iletişim, eşgüdüm, yönetim, yöneltme, denetleme ve değerlendirme hususlarında işbirliği.
	Kastamonu'nun tabiat turizminde bilinirliğinin artmasına yönelik tanıtım çalışmalarına üniversite olarak katkıda bulunmak	Üniversite Kampüsünün de içinden geçen İstiklal Yolu'nun tanıtımının yapılması	İşbirliği ortamını hazırlama ve sürekliliğini sağlama hususunda Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü öncü bir işlev görebilir. Tanıtım desteği.

Tablo 52 Paydaş Rollerini Tarım ve Orman Bakanlığı

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Rollerini ve Paydaştan Beklentimiz
Tabiat Turizmi	Kastamonu tabiat turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve gelişimi için nitelikli bilgi birikimi ile araştırmalar yapmak	Kastamonu Tabiat Turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve geliştirilmesi	Bilgi ve belge desteği.

Tablo 53 Paydaş Rollerini KOSGEB

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Rollerini ve Paydaştan Beklentimiz
Tabiat Turizmi	Tabiat turizmi ihtisas alanında girişimcilik ruhunu ortaya çıkartmak ve yatırımcıları cesaretlendirmek	Tabiat turizmi ihtisas alanında girişimcilere yönelik eğitim programları ve model nitelikte projeler geliştirilmesi	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) turizm alanında sınırlı da olsa finansman desteği sağlayan bir diğer kurum niteliği taşımaktadır. Potansiyel girişimcilere sağlanan desteklerle ilgili temel ve proje eğitimleri destekleri sağlamalıdır.

Tablo 54 Paydaş Roller-MEB, Tarım Kredi Kooperatifleri, TKDK, Müftülük, Muhtarlıklar

İhtisas Alanı	Odak Konu Başlığı	Stratejik Program	İlişkili Paydaşın Roller ve Paydaştan Beklentimiz
Tabiat Turizmi	Tabiat turizmi ihtisas alanında toplum katmanlarında farkındalık oluşturmak	Yöre halkını bilinçlendirmeye yönelik sürekli eğitim ve farkındalık programları	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Muhtarlıklar - Doğa ve Doğa Turizmiyle aynı bileşenleri içeren Kırsal Turizm etkinliklerinin ekonomik çıktılara dönüştürülebilmesi için farkındalık eğitimlerinin ve potansiyel girişimcilerin tespitinde destek alınması. Doğa ya da Kırsal Turizm potansiyeli yüksek köy yerleşkelerinde ya da nüfusu 20.000'in altındaki ilçelerdeki yerel halka ulaşım noktasında köprü vazifesi görmesi. ▪ Kastamonu Müftülüğü - Özellikle köy veya küçük nüfuslu ilçelerde gerek işgören, gerekse de girişimcilere yönelik farkındalık eğitimlerinde cami (din) görevlilerinin aktif rol alması. ▪ Tarım Kredi Kooperatifleri - TKDK, KOSGEB ve KUZKA gibi hibe desteği sağlayan kurumların potansiyel girişimcilere yönelik farkındalık ve proje eğitimleri vermesi. ▪ Milli Eğitim Müdürlüğü ve Halk Eğitim Merkezi - Potansiyel girişimci ve işgörenlerin tespiti, eğitimi ve sertifikalandırılmasında İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve Halk Eğitim Merkezi etkin rol oynamalıdır.

PERFORMANS İZLEME DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

İhtisaslaşma Strateji Haritası ve Performans Göstergeleri belirlenerek, Performans İzleme Değerlendirme Sistemini oluşturulmuştur. Uygulama sırasında stratejik programların performanslarının 3 ayda bir gözden geçirilmesi önerilmektedir.

Stratejik programların başarılı bir şekilde hayata geçirilmesi için projenin terminine, bütçesine ve amaçlanan çıktılara uyum kritik öneme sahiptir.

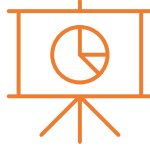


Termine uyum

Bütçeye uyum



Amaçlanan çıktılara uyum



Tablo 55 Strateji Yönetim Süreçleri

Programın Adı:																				
Termine uyum:																				
Bütçeye uyum:																				
Amaçlanan çıktılara uyum:																				
Proje İş Planı																				
Projeler	2021				2022				2023				2024				2025			
	1Ç	2Ç	3Ç	4Ç	1Ç	2Ç	3Ç	4Ç	1Ç	2Ç	3Ç	4Ç	1Ç	2Ç	3Ç	4Ç	1Ç	2Ç	3Ç	4Ç
Performans Değerlendirmesi:										Uygulama Başarısı İçin Öneriler:										
<p>İhtisaslaşma programları ile sağlanan ekonomik faydaların kaydedilmesi esastır</p>																				

- Performans İzleme Değerlendirme Sistemi, 3 bileşenden oluşmaktadır



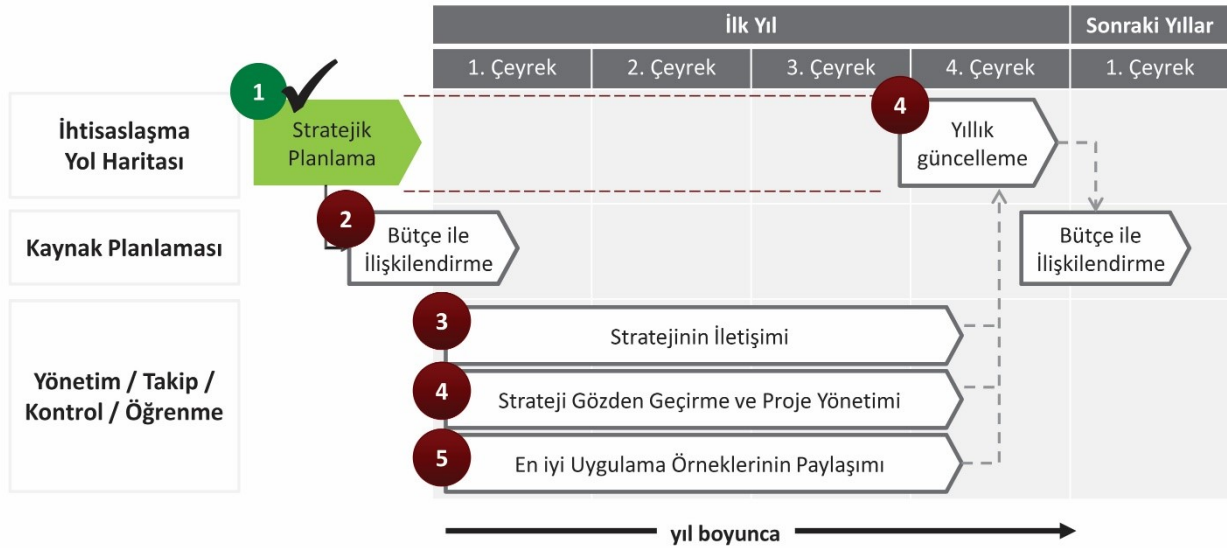
Strateji Süreçleri

Strateji 5 ana süreçte yönetilmelidir:

- 1) Stratejik Planlama: Strateji Haritası, Performans Göstergeleri, Odak Konu Başlıkları ve Stratejik Projeler
- 2) Bütçe ile İlişkilendirme: Stratejik önceliklerden hareket alan kaynak tahsisi
- 3) Stratejinin İletişimi: Öncelikler hakkında farkındalık oluşturulması
- 4) Stratejiyi Gözden Geçirme ve Proje Yönetimi: Stratejinin dinamik ve güncel tutulması
- 5) En iyi Uygulama Örneklerinin Paylaşımı: En iyi uygulamaların belirlenmesi ve paylaşımının kolaylaştırılması

Stratejinin yönetilmesinde dikkat edilmesi gereken hususlar olarak; Stratejinin İletişimi, Strateji Gözden Geçirme ve Proje Yönetimi ile en iyi uygulama örneklerinin paylaşımının yıl boyunca süreklilik içinde yönetilmesinin gerekliliği söylenebilir.

Şekil 3 Strateji Yönetimi



Stratejinin Koordinasyonu

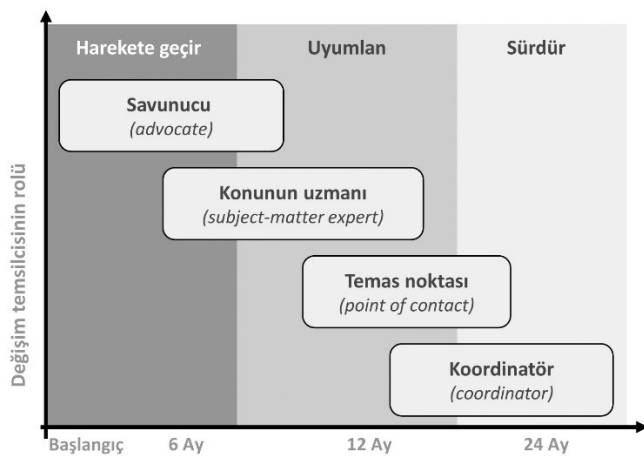
SYO- Strateji Yönetimi Ofisi (Office of Strategy Management), uluslararası en-iyi-uygulama örneklerinden ortaya çıkan güncel bir kavramdır. Stratejinin sahibi, Kastamonu Üniversitesi Rektörüdür. SYO, strateji yönetimi süreçlerinin sahibidir. Stratejinin yönetimi ve etkin koordinasyon için, kurmay ekibe ihtiyaç duymaktadır: Ormanlık ve Tabiat Turizmi İhtisaslaşma Koordinatörlüğü, İhtisaslaşma Yol Haritasının hayata geçirilmesi doğrultusunda kritik bir koordinasyon rolü üstlenmektedir.

Şekil 4 İhtisaslaşma Koordinatörlüğü- Roller



Ormanlık ve Tabiat Turizmi İhtisaslaşma Koordinatörlüğü'nün yetkinlikleri, zaman içinde gelişme gösterecektir:

- ❑ **Savunucu (advocate):**
Değişim girişimlerinin organizasyondaki herkes tarafından kabullenilmesini sağlar;
- ❑ **Konunun uzmanı (subject-matter experts):**
Organizasyondaki kişilerin eğitim ve yönlendirilmelerini girişimleri uygulayarak gerçekleştirir;
- ❑ **Temas noktası (point of contact):**
Sorular ve tereddütlere bilgi ve örnek sağlayarak açıklık getirir;
- ❑ **Koordinatör (coordinator):**
Stratejik toplantı ve etkinlikleri yönetir, anahtar konuları şekillendirir ve liderlik gündemini belirler.



Stratejinin Takvimi

Kastamonu Üniversitesi İhtisaslaşma Vizyonu ve Stratejik Yol Haritası, 2021 – 2025 Beş Yıllık Stratejik Plan dönemini kapsamaktadır. Bu süre boyunca, stratejinin canlı, dinamik ve yaşayan bir yapıda tutulması esastır.

Her yıl, genel bir strateji gözden geçirme yapılması, 2025 vizyonuna ne ölçüde ulaşmakta olup olunmadığı incelenmeli ve sonraki sene için gerekli aksiyonlar planlanmalıdır. 2024'e gelindiğinde yeni bir 5-yıllık stratejik plan hazırlığı içine girilmesi ön görülmüştür. Yıl içinde ise, 3-ayda-bir gerçekleştirilecek Performans İzleme-Değerlendirme toplantıları ile, özellikle projelerin performansı ele alınacaktır.

Bu raporlama sayesinde, İhtisaslaşma sürecinde üniversitenin projeleri yoluyla sağlanan ekonomik faydaların kaydedilmesi esastır.

Şekil 5 İzleme Değerlendirme Takvimi



SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Kastamonu Üniversitesi'nin Ormancılık ve Tabiat Turizmi alanında ihtisaslaşmasına yönelik olarak 2025 gelecek iddiası ve stratejik öncelikleri netleştirilmiştir.

Belirlenen Odak Konu Başlıklarında ihtisaslaşmayı temin edecek Stratejik Programlar, Koordinatörler, Projeler ve İlgili Paydaşlar tanımlanmıştır.

2021-2025 stratejik Plan Belgesi oluşturulmuş olan Kastamonu Üniversitesi İhtisaslaşma Koordinatörlüğü'nün bundan sonraki strateji uygulama sürecinde 2 kritik başarı faktörü şunlardır:

1) Ormancılık alanında yer alan 10 Stratejik Program altında 46 proje, Tabiat Turizmi alanında ise 7 Stratejik Program altında 25 proje belirlenmiştir. Belirlenen bu projelerin önceliklendirilerek, hangilerine 2021 yılında başlanacağını ve hangilerinin sonraki yıllarda devreye alınacağını belirlemesine ihtiyaç vardır. 2021 yılında devreye alınacak projeler başta olmak üzere, tüm projelerin detaylı dosyalarının oluşturularak; proje bütçeleri ve fizibiliteleri, proje ekipleri, projelerin amaçlanan çıktıları ve süreleri belirlenmelidir.

2) Üç-ayda-bir yapılması planlanan Stratejik Performans İzleme ve Takip Sürecinin işletilmesi ve periyodik olarak stratejinin gözden geçirilmesi ve raporlanması kritik öneme sahiptir. Raporlamanın, faaliyetlerin listelenmesi şeklinde değil, oluşturulan katma değerlerin kayda alınması şeklinde olması, üniversitenin ihtisaslaşması yoluyla bölgesel kalkınmaya katkısını somut örnekleriyle ortaya koymasını sağlayacaktır.

EK 1- YURT DIŞI İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

Kastamonu Üniversitesi, Yükseköğretim Kurulu'nun Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşma Projesi kapsamında "ormancılık ve tabiat turizmi" sahasında ihtisaslaşacak üniversite olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda ormancılık ve tabiat turizmi üzerine odaklanan yurt dışı akademik kuruluşlar incelenmiş ve bu kuruluşların misyon, vizyon ve stratejik hedef yayılımı, Kastamonu Üniversitesi'nin ihtisaslaşmaya ilişkin konumlanma kararlarının verilmesinde ve strateji ağacının oluşturulmasında değerlendirilmiştir.

Oregon Eyalet Üniversitesi-Orman Koleji-College of Forestry, Oregon State University

Vizyon/Strateji

Dünyanın önde gelen orman kaynakları eğitim, araştırma ve hizmet kurumu olmayı hedefliyoruz.

Misyon

Gelecek nesil akademisyenleri, uygulayıcıları ve dünyadaki orman kaynaklarının kullanıcılarını eğitmek ve dahil etmek, ormanların ve ilgili kaynakların doğası ve kullanımı hakkında özgün problem çözüme ve temel araştırmalar yapmak ve keşiflerimizi ve bilgilerimizi paylaşmaktır.

Stratejik Öncelikler/Hedefler

- Öğrencilerin başarılı olduğu bir ortam sağlamak
- Fakülte ve personel gelişimini teşvik eden bir ekosistem olarak çalışmak
- Organizasyonlarında, mali desteklerinde ve kadrolarında operasyonel olarak sağlıklı olan akademik ve program birimlerini korumak.

SUNY Çevre ve Ormancılık Koleji-SUNY College of Environmental Science and Forestry

Vizyon/Strateji

Vizyonumuz, çevresel değişimin zorlu bağlamında çeşitli, esnek ve duyarlı doğal ve tasarlanmış ortamlarla dolu bir dünyadır. ESF, bu vizyona ulaşmak için çalışırken hem insan refahını hem de doğal dünyanın kalıcı bütünlüğünü sürdürmek için yeni fırsatlar yaratacaktır.

- Çevre kursları, araştırma ve deneyimleri entegre etmede rakipsiz
- Görünüm, ilgi düzeyi, itibar, erişim ve kritik etkide küresel.
- Doğal ve tasarlanmış ortamların yönetimine adanmış.

Misyon

Bilgi ve becerileri geliştirmek ve hem doğal hem de tasarlanmış ortamların yönetimi için gerekli liderliği teşvik etmek

Stratejik Öncelikler/Hedefler/Yönelimler

- Uygulamalı Ekoloji ve Koruma Biyolojisi
- Yenilenebilir Malzemeler, Enerji ve Biyoteknoloji
- Sürdürülebilir Sistemler ve Topluluklar
- Çevresel ve Doğal Kaynaklar Bilgi Sistemleri

Yale Ormancılık ve Çevre Çalışmaları Okulu-The Yale School of Forestry & Environmental Studies

Vizyon/Strateji

Sürdürülebilir bir gelecek için bilgi ve liderlik

Misyon

Yale Ormancılık ve Çevre Çalışmaları Okulu, toplumun gelişen ve acil çevresel zorlukları ile ilgili ileri araştırmayı, öğretimi ve halkın katılımıyla dünyayı sürdürülebilir bir geleceğe yönlendirmeyi amaçlamaktadır.

Stratejik Öncelikler/Hedefler/Yönelimler

Burs, uygulama, eğitim ve katılım yoluyla okulun sürdürülebilir bir gelecek üzerindeki etkisini genişletmek ve derinleştirmek

Okulun öğretim üyeleri, personel ve öğrencilerden oluşan topluluğunu güçlendirmek – Bu topluluğun günlük hayatımızı şekillendirdiğini ve ortak başarımızı belirlediğini bilerek.

Doğu Finlandiya Üniversitesi Orman Bilimleri Okulu- University of Eastern Finland – School of Forest Sciences

Vizyon/Strateji

Stratejimiz, disiplinler arası araştırma ve çok disiplinli eğitim yoluyla profil alanlarımızda çözümler aradığımız küresel zorluklara dayanmaktadır. Bunu yaparken sorumlu ve sürdürülebilir bir gelecek inşa ediyoruz.

Üniversitemizin yüksek araştırma ve eğitim standardı, küresel bir gelecek inşa etmekte ve doğu Finlandiya'nın canlılığını güçlendirmektedir. Araştırmaya dayalı bilgiyi herkesin yararına sunarak eğitimi ve kültürü teşvik ediyoruz.

Araştırma Temaları;

Orman ve turba ekolojisi, Silvikültür ve orman yönetimi

Orman planlaması ve envanteri

Uzaktan algılama ve havadan lazer tarama uygulamaları

Orman teknolojisi ve kereste hasat lojistiği

Ahşap teknolojisi ve ahşap malzeme bilimi

Biyoeкономи ve biyoteknoloji

Stratejik Öncelikler/Hedefler/Yönelimler

Yaşlanma, yaşam tarzları ve sağlık

Öğrenme ve etkileşimi çeşitlendirmek

Çevresel değişim ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı

Kültürel karşılaşmalar, hareketlilikler ve sınırlar

Mendel Üniversitesi, Orman ve Ağaç Teknolojileri Fakültesi-Mendel University,The Faculty of Forestry & Wood Technology

Misyon

Ekoloji ve estetik vurgusu ile genel halkın peyzaj, orman, ağaç ve iç mekanla ilişkilerini destekleyen ücretsiz eğitim, araştırma, yaratıcılık ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütmek.

Training Forest Enterprise

Eğitim Orman İşletmesi -Masaryk Forest Kştiny- (TFE), Ormancılık ve Ağaç Teknolojisi Fakültesi'nin özel amaçlı bir tesisidir. TFE'nin kurulduğu 1923 yılından bu yana gerçekleştirdiği misyon aşağıdaki üç ana faaliyetten oluşmaktadır:

- TFE, ormancılık, peyzaj ve kereste mühendisliği öğrencileri için pratik bir arka plan sağlar ve pedagojik, araştırma ve doğrulama görevlerinin çözümü için koşullar yaratır.

- TFE, lider branşlardan biri olmanın prestijyle üniversite mülklerinin dikkatli bir şekilde yönetilmesini sağlar.
- Standartların üzerinde rekreasyon fırsatlarına ve odun üretmeyen diğer orman fonksiyonlarının sağladığı zenginliğe sahip TFE tesisleri de genel halka hizmet eder ve topluluk hedefli projeleri uygular.

Gelir kaynağı aşağıdaki hizmetlerden oluşmaktadır.

- Kesilmiş kereste üretimi
- Köşebent plakaları yöntemi ile kirişlerin imalatı ve montajı
- İkincil kereste üretimi
- Agregatın çıkarma ve işleme
- Orman makineleri yapımı, üretimi ve servisi
- Diğer işletmeler için orman işletmesi
- Taşıt, traktör, motorlu testere ve orman makinelerinin onarımı
- Dikim stoku ve yetişkin yeşillik üretimi
- Silvikültür, oyun yönetimi, orman koruması, koruyucu hizmet
- Ticaret sertifikaları
- Ticaret lisansları

Helsinki Üniversitesi, Tarım ve Orman Fakültesi - University of Helsinki, Faculty of Agriculture and Forestry

Vizyon

Yenilenebilir kaynakların sürdürülebilir kullanımına odaklanan bir topluluğuz.

Misyon

Bilimsel araştırma ve araştırmaya dayalı öğretim yoluyla yenilenebilir doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını teşvik etmektir. Tüm doğal kaynak zincirini, toprak kimyasından pazarlamaya kadar orman bilimlerinin tüm alanını ve ilgili faaliyetlerin çevresel etkilerini ele alıyoruz. Araştırmamız doğa bilimleri, ekonomi ve teknolojiye dayanmaktadır.

Stratejik Öncelikler/Hedefler/Yönelimler

Yeni araştırma bazlı bilimsel bilgi üretiyoruz ve bunu toplumun ihtiyaçlarına uygulamak

Açık görüşlü ve sorumlu öğrenciler yetiştirmek

Bilgi tabanı, inisiyatifler, inovasyonlar, çözümler ve ortaklıklar sağlamak

Sürdürülebilirlikle ilgili zorluklara ve sürdürülebilir döngüsel biyoekonominin geliştirilmesine yönelik çözümler geliştirmek

Viyana Doğal Kaynaklar ve Yaşam Bilimleri Üniversitesi- Vienna University of Natural Resources and Life Sciences

Vizyon

Avrupa'daki sürdürülebilirlik için en iyi üniversitelerden biridir ve bilimsel, teknik ve sosyo-ekonomik konuları bir araya getirir.

Bilim ve öğrencilerin ekonomi ve politikadan aktörler ile toplumumuzun sürdürülebilir gelişimi hakkında fikir alışverişinde bulunduğu lider bir enstitüdür.

Sürdürülebilirliği toplumdaki tüm süreçlere entegre etmek amacıyla kendisini yeşil ekonomide bir yenilik lideri olarak görmektedir.

Misyon;

Araştırma ve öğretimimizde standartlar ve profesyonel odaklanma:

Yaşam alanları ve ekonomik pazarın yanı sıra yaşam standartlarının korunması ve geliştirilmesi

Doğal kaynakların ve çevrenin yönetimi

Gıda ve sağlığın korunması

Merkez Florida Üniversitesi, Rosen Konaklama Yönetimi Koleji, University of Central Florida, Rosen College of Hospitality Management

Vizyon/Strateji

Vizyonumuz, konukseverlik, turizm, etkinlikler ve eğlence ve üst düzey yaşam yönetimi eğitimi, araştırma, burs ve endüstri katılımında küresel lider olmaktır.

Misyon

Kolej, kapsamlı ve yenilikçi akademik programlar, araştırma yoluyla bilgi oluşturma ve dünya çapında dinamik endüstri ve topluluk ortaklıkları aracılığıyla gelecek nesil küresel misafirperverlik, turizm, etkinlikler, eğlence ve kıdemli yaşam liderlerini eğitir ve geliştirir.

Stratejik Öncelikler/Hedefler/Yönelimler

- Küresel konaklama eğitimcisi olarak öğrenci erişimini, başarısını ve üstünlüğünü artırmak
- Personel çalışma / yaşam dengesini ve fakülteyi onurlandıran bir ortamda hizmet kültürü oluşturarak fakülteyi ve personeli güçlendirmek.
- Araştırma, lisansüstü programlarını ve sürekli eğitim ortaklıklarını büyütmek ve genişletmek.
- Yerel ve uluslararası ortaklıkları güçlendirerek, mezun tabanını inşa ederek ve topluluk katılımını artırarak etki yaratmak.
- Yeni teknoloji kullanarak inovasyonu genişletmek ve yeni finansman fırsatları geliştirmek.

Michigan Eyalet Üniversitesi, Tarım ve Doğal Kaynaklar Koleji- Michigan State University, College of Agriculture & Natural Resources

Vizyon/Strateji

Sürdürülebilir toplulukların gelişmesine ve canlandırılmasına önderlik etmek ve yardımcı olmak, böylece mevcut ve gelecek nesillerin potansiyellerine ulaşma kapasitesini artırmaktır.

Misyon

Aşağıdaki alanlarda mükemmel bilimsel araştırma, öğretim ve erişim sağlayarak sürdürülebilir toplulukların gelişimine yardımcı olmaktır.

- Eğitim ve Sivil Katılım,
- Topluluk, Gıda ve Tarım,
- Doğal Kaynaklar ve Çevre,
- Rekreasyon ve Turizm Sistemleri

EK-2 İHTİSAS ÜNİVERSİTELERİ

	Üniversite	İhtisas Alanı	Çağrı
1	Bingöl Üniversitesi	Tarım ve Havza Bazlı Kalkınma	Birinci Çağrı
2	Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi	Tarım ve Hayvancılık	Birinci Çağrı
3	Düzce Üniversitesi	Çevre ve Sağlık Teknolojileri	Birinci Çağrı
4	Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi	Tarım ve Jeotermal	Birinci Çağrı
5	Uşak Üniversitesi	Tekstil, Dericilik ve Seramik	Birinci Çağrı
6	Aksaray Üniversitesi	Spor ve Sağlık	İkinci Çağrı
7	Kastamonu Üniversitesi	Ormancilık ve Tabiat Turizmi	İkinci Çağrı
8	Muş Alparslan Üniversitesi	Hayvancılık	İkinci Çağrı
9	Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi	Çay	İkinci Çağrı
10	Siirt Üniversitesi	Tarım ve Hayvancılık	İkinci Çağrı
11	Artvin Çoruh Üniversitesi	Tıbbi Aromatik Bitkiler	Üçüncü Çağrı
12	Bartın Üniversitesi	Akıllı Lojistik ve Bütünleşik Bölge Uygulamaları	Üçüncü Çağrı
13	Hitit Üniversitesi	Makine ve İmalat Teknolojileri	Üçüncü Çağrı
14	Kırklareli Üniversitesi	Gıda	Üçüncü Çağrı
15	Yozgat Bozok Üniversitesi	Endüstriyel Kenevir	Üçüncü Çağrı

EK-3 ODAK GRUP TOPLANTILARI KATILIMCILARI**Tablo 56 Ormancilık Odak Grup Toplantısı Katılımcı Listesi**

Adem GENÇ	Kastamonu Entegre
Alper MUTLU	HAMDARD
Celal DERE	HAMDARD
Doç. Dr. Alperen KAYMAKÇI	Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr. Sevgi ÖZTÜRK	Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr. Önder TOR	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Hüseyin GÜLER	Kastamonu Entegre
Dr. Öğr. Üyesi Hakan ADA	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Serkan GENÇ	KUZKA
Özgür Yücel YAKAR	KUZKA
Dr. S.R. DULAL	HAMDARD
Dursun ERGİN	Esnaf ve Snt. Odası Birliği
Emre UZER	KASWOOD & Tic. Bor.
Erol AKAR	Köy Kooperatifleri Birliği
Eyvaz ACARCA	El Sanatları Eğitim Merkezi Müdürlüğü
Enüs KOÇ	Kastamonu Entegre
Dr. Hasib SHEIKH	HAMDARD
İbrahim YAROĞLU	DSİ 23. Bölge Md.
İsmail MENTEŞ	Küre Dağları Ekoturizm Derneği
Ali ŞEN	Doğa Gezginleri Derneği
Nevzat EROL	KOSGEB
Öğr. Gör. Berkan GÜNGÖR	Kastamonu Üniversitesi
Öğr. Gör. İlknur ŞAHİN	Kastamonu Üniversitesi

Öğr. Gör. Mehmet Fırat OLGUN	Kastamonu Üniversitesi
Öğr. Gör. Tuba KÜLÇE	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Hüseyin ESECELİ	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Kutay OKTAY	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Muharrem ÇETİN	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Ömer KÜÇÜK	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Talip ÇETER	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Yavuz DEMİREL	Kastamonu Üniversitesi
Rüknettin TEKDEMİR	Kastamonu Entegre
Sedat İŞERİ	Kastamonu Ticaret Borsası
Yılmaz KAPTAN	Elekdağ Kaptan Konağı
Mücahit TEMUR	İl Tarım ve Orman Müdürlüğü
İrfan MISIRLI	Kastamonu Üniversitesi
Muammer ERGÜN	Kastamonu Üniversitesi
Ahmet ER	Orman Bölge Müdürlüğü
Hasan Hüseyin HAN	TKDK
Mesut ŞEKER	İl Millî Eğitim Müdürlüğü
Orhan KANDEMİR	Kastamonu Üniversitesi
Sinan KACIR	KUZKA
Ateş SUNGUR	Execution Partners
Zeynep İMER	Execution Partners
Dr. Baransel ATÇI	Execution Partners
Elif KANBUR	Execution Partners

Tablo 57 Tabiat Turizmi Odak Grup Toplantısı Katılımcı Listesi

Ahmet KUYULU	TKDK
Arş. Gör. Demet TAŞ	Kastamonu Üniversitesi
Arş. Gör. Dilara Eylül KOÇ	Kastamonu Üniversitesi
Arş. Gör. Dr. Emrah YAŞARSOY	Kastamonu Üniversitesi
Aydoğan SÜER	ASUER Cons.
Ayfer KURUALAY	TURSAB
Doç. Dr. Canan TANRISEVER YİĞİT	Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr. Sevgi ÖZTÜRK	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Aydoğan AYDOĞDU	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hakkı ÇILGINOĞLU	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İrfan MISIRLI	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Serkan GENÇ	KUZKA
Dursun ERGİN	Esnaf ve Snt. Odası Birliği
Ece AYDIN	İksir Resort Town
Gülsen KIRBAŞ	Uğurlu Konakları
Hasan BAŞYİĞİT	DKMP 10. Bölge
Hasan Fehmi TAŞ	Daday Belediyesi
İsmail MENTEŞ	Küre Dağları Ekoturizm Derneği

Ali ŞEN	Doğa Gezginleri Derneği
Öğr. Gör. Berkan GÜNGÖR	Kastamonu Üniversitesi
Öğr. Gör. İlknur ŞAHİN	Kastamonu Üniversitesi
Öğr. Gör. Mehmet Fırat OLGUN	Kastamonu Üniversitesi
Öğr. Gör. Tuba KÜLÇE	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent GÜRBÜZ	Rekreasyon Çalışmaları ve Araştırmaları Derneği
Prof. Dr. Kasım YENİGÜN	Kastamonu Üniversitesi Teknokent Genel Md.
Prof. Dr. Kutay OKTAY	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Muharrem ÇETİN	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Ömer KÜÇÜK	Kastamonu Üniversitesi
Satılmış SARIKAYA	Araç Belediyesi
Sedat İŞERİ	Kastamonu Ticaret Borsası
Serdar İZBELİ	İzbeli Çiftliği
Serkan DOĞRU	KUZKA
Serkan MÜTEVELLİ	KASTOD Kastamonu Turizm ve Otelciler Derneği
Şahin ÇOLAK	Ağlı Belediyesi
Yılmaz KAPTAN	Elekdağ Kaptan Konağı
Yasemin DEMİRCAN	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Engin KETHÜDA	Milli Eğitim Arge
Özkan KAPUCU	Köy-Kop
Veysel SELBİ	Kastamonu KTV Şube Müdürü
Mehmet Uğur SERİN	KUZKA
Sinan KACIR	KUZKA
Semih KAYA	KUZKA
Hasan Hüseyin HAN	TKDK
Armando ALIU	Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Ateş SUNGUR	Execution Partners
Zeynep İMER	Execution Partners
Dr. Baransel ATÇI	Execution Partners
Elif KANBUR	Execution Partners

KAYNAKÇA

- Tarım ve Orman Bakanlığı. (2018.). Stratejik Plan 2019-2023
- Orman Genel Müdürlüğü. (2018.). Stratejik Plan 2019–2023
- Orman Genel Müdürlüğü. (2019). Sektörel İstatistikler
- Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2018.). Stratejik Plan 2019-2023
- Türkiye İstatistik Kurumu (2020). Ahşap Mobilya İhracatı İstatistikleri
- Kastamonu Orman Bölge Müdürlüğü. (2019.) Odun Dışı Orman Ürünleri İstatistikleri
- Kastamonu Üniversitesi. (2019.). Kastamonu Ormancılığında Yeni Yaklaşımlar Çalıştayı Raporu
- Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı. (2017.). Kastamonu İli Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi (2017-2023)
- Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı. (2016). Masif Mobilya Üretim Tesisi Ön Fizibilite Raporu.
- Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı. (2015). Kastamonu Ahşap Ürünleri İmalatı Sektörü Rekabetçilik Analizi ve Kümelenme Yol Haritası
- Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı. (2016). TR82 Bölgesi Bölge Planı 2014-2023
- Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı. (2014). TR82 Bölgesi 3 Yıldız Küme Analizi Çalışması
- Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı. (2019.). Kastamonu Turizm Odaklı Algı Araştırması
- Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı. (2018.). Kastamonu İl Turizm Eylem Planı
- Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı. (2019.). Kastamonu Turist Profili & Memnuniyet Araştırması
- Kastamonu Turizm Tanıtım Portalı. www.kastamonu.travel
- Yükseköğretim Kurulu, www.yok.gov.tr
- KASTABİL - Kastamonu Valiliği İl Bilgi Sistemi. <https://www.kastabil.gov.tr/>
- Oregon State University – Collage of Forestry. <https://www.forestry.oregonstate>
- ESF SUNY – College of Environmental Science and Forestry. <https://www.esf.edu/.edu/>
- The Yale School of Forestry & Environmental Studies. <https://environment.yale.edu/>
- University of Eastern Finland – School of Forest Sciences. <https://www.uef.fi/en/faculty-of-science-and-forestry>
- Mendel University – The Faculty of Forestry & Wood Technology. <https://www.ldf.mendelu.cz/en/>
- University of Helsinki – Faculty of Agriculture and Forestry. <https://www.helsinki.fi/en/faculty-of-agriculture-and-forestry>
- Vienna University of Natural Resources and Life Sciences. <https://boku.ac.at/en/>
- Rosen College of Hospitality Management. <https://hospitality.ucf.edu/>
- Michigan State University. <https://msu.edu/>
- ECOACT. (2016.). Avrupa Birliğindeki en İyi Yenilikçi Uygulamaların Entegrasyonu Projesi 2017-2018



Kuzeykent Mah. Kayın Sk. No:9 37150 / KASTAMONU
Tel.: +90 366 212 58 52 • Faks: +90 366 212 58 55

E-posta: bilgi@kuzka.gov.tr | www.kuzka.gov.tr

Kalkınma Ajansı Yayınları Bedelsizdir, Satılmaz



TC_KUZKA



TC KUZKA



tc_kuzka



TC KUZKA